**Офіційні правила**

**проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «Метро»**

**1. Замовник /Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба»**

1.1. Замовником Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 03143, м. Київ, вулиця Академіка Заболотного, 158) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торгівельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», (код ЄДРПОУ 32049199, місцезнаходження: 02140, м. Київ, пр-т. Петра Григоренка, буд. № 43) (надалі — «Виконавець»).

1.3. Строки проведення Акції: з 17 липня 2019 року по 30 липня 2019 року включно, надалі — «строк проведення Акції». Акція триває у вказані дати.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України (за винятком Автономної Республіки Крим) в ТТ мережі «Метро» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід’ємною їх частиною.

**2. Участь в Акції**

2.1.Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Виконавця/Замовника Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

**3. Умови участі в Акції**

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати у торгових точках мережі «Метро» (надалі ТТ) згідно п.1.4. в період проведення Акції продукцію, вказану в п. 5 цих Правил згідно механіки Акції :

**«Кожен покупець ТЦ «METRO» при покупці будь-якої продукції ТМ «Наша Ряба» в груповій вакуумній упаковці 4 кг на суму від 650 грн., отримує знижку в розмірі 65 грн.»**

3.3. Покупка Акційної продукції ТМ «Наша Ряба» (постачальника ПрАТ «МХП») повинна бути здійснена одним чеком.

3.4. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

**4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання знижки здійснюється на сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/).

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Виконавцем / Замовником Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником / Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/), якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

**5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (надалі — «Акційна продукція»):**

**ФАСОВАНА ПРОДУКЦІЯ**

Гомілка кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)

Крило (плеч част) кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4 кг)

Крило кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)

М'ясо стегна кур-бр, н/ф охол (фас вак~4 кг)

М'ясо гомілки кур-бр н/ф охол (вак ~ 4 кг, п/я ~16 кг, ТМ Наша Ряба)

Печінка кур-бр охол (фас вак ~4 кг)

Стегно кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)

Філе кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)

Філе стегна н/ф кур-бр охол (фас вак ~ 4 кг)

Четверть кур-бр, н/ф охол (фас вак ~4кг)

**6. Акційна пропозиція дійсна:**

6.1. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції.

6.2. Знижка може бути отримана Учасниками Акції торгівельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

**7. Обмеження**

7.1. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в період Акції торгівельного маркетингу, несе їх виробник.

**8. Інші умови**

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Знижки.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торгівельного маркетингу та/або отриманням Знижки та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Знижки. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції торгівельного маркетингу будь-якої компенсації.

8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Замовник /Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце її проведення та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.