**Офіційні правила**

**проведення Акції під назвою «Намалюй комікс як «Веселі курчата» провели літо!»**

**1. Організатор Акції, територія та строки проведення Акції від ТМ «Наша Ряба».**

* 1. Організатор Акції:

Організатором Акції під назвою **«Намалюй комікс як «Веселі курчата» провели літо!»** (надалі – «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса:  08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вулиця Елеваторна, будинок 1) (надалі – «Організатор»);

1.2. Строки проведення Акції: з **12 вересня 2019 року по 14 жовтня 2019 року включно**, надалі – «строк проведення Акції». Акція триває у вказаний проміжок часу або до закінчення передбаченої Правилами Акції кількості подарунків.

1.3. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України, за винятком АР Крим та території проведення антитерористичних операцій.

**2. Участь в Акції**

2.1.Учасником Акції можуть бути громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Організатора Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

**3. Умови участі в Акції**

3.1.  Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2.   Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Намалювати комікс як «Веселі курчата» ТМ «Наша Ряба» провели літо (далі – «герої»), згідно умов Акції, що розміщені на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook та на сайті [ryaba.ua](http://veselikurchata.ryaba.ua/) (далі – Сайт). Малюнок має бути виконаний дитиною Учасника віком від 4 до 13 років. На малюнку має бути зображений комікс, як мальована історія, розповідь в картинках, про те, як герої «Веселих курчат» провели літо;

3.2.2 Зробити фотографію дитини із коміксом, на якому зображено, як герої «Веселих курчат» провели літо (фотографія має бути якісною, на ній має бути видно дитину учасника Акції та комікс із героями);

3.2.3. Завантажити у повідомлення на офіційну сторінку ТМ «Наша Ряба» у Facebook <https://www.facebook.com/Nasha.Ryaba> та відправити фотографію (далі – фото/фотографія), що зазначена в п.3.2.2. у повідомленні на офіційну сторінку ТМ «Наша Ряба» у Facebook .

3.2.4. Батьки (брати/сестри/опікуни, інші найближчі родичі) відправляючи фото дитини у повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook, тим самим надають згоду на використання фотографії дитини Організатором на Сторінці у Facebook, на необмежений термін.

Вимоги до фото:

Присутність дитини Учасника на фотографії є ​​обов'язковою умовою публікації фото.

Технічні вимоги до завантажуваних фото: горизонтальний / вертикальний знімок, формату: JPG, GIF, PNG, TIF або BMP.

Фото не повинно містити матеріали, заборонені законодавством України, а також матеріали, які порушують авторські права третіх осіб. До участі в Акції не допускаються фото образливого характеру, не допускаються фото, в яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності. Відправляючи фото з дитиною в повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook, Учасник Акції тим самим підтверджує, що він є одним із батьків/опікунів/іншою уповноваженою особою чи законним представником та надає свою згоду на участь своєї дитини в Акції та на використання/розміщення/розповсюдження фото своєї дитини з метою проведення Акції і в разі пред’явлення претензій або суперечок, пов’язаних із дотриманням авторських прав на надіслане фото, Учасник несе відповідальність в їх вирішенні, включаючи всі можливі витрати, самостійно.

Фотографія не повинна містити зображення, що суперечать нормам гуманності, моралі і моральності, лікарської і ділової етики, в т.ч. використання лайливих слів або виразів, образ на адресу учасників, Організатора Акції, третіх осіб, поширення загроз життю, здоров'ю людей або тварин, аудіо- і відеоматеріалів дискримінаційного, принизливого, образливого, непристойного або порнографічного характеру, спрямованих на приниження людської гідності, розпалювання ненависті або ворожнечі, заподіяння Учасникам або іншим особам моральних страждань, моральної шкоди, шкоди діловій репутації так само як і репутації товарних знаків і брендів третіх осіб.

У разі невідповідності фотографії Правилам, Організатор має повне право видалити повідомлення з відправленим фото Учасника і виключити з участі в Акції в односторонньому порядку.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції лише один раз та відправити у Повідомлення лише одне фото протягом строку проведення Акції.

**4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунків здійснюється на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook та на Сайті [ryaba.ua](http://veselikurchata.ryaba.ua/).

4.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook та на Сайті [ryaba.ua](http://veselikurchata.ryaba.ua/). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сторінці у Facebook, та Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

**5. Фонд Подарунків Акції та порядок його отримання Учасниками**

5.1. Заохочувальний фонд включає в себе наступні Заохочення:

5.1.1. Пенали - 500 штук, та

5.1.2. Рюкзаки – 200 штук.

5.2. Під Заохоченням мається на увазі право на придбання Заохочення за 0,01грн. Кількість Заохочень обмежена.

5.2. Фонд Подарунків в Акції є обмеженим та становить зазначену в п.5.1 кількість Подарунків. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, передбачених в розділі 5 цих Правил.

5.3.  Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Подарунків Акції або включити в Акцію додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 4.1. цих Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Подарунків (розмір, колір) може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків, зображених у інформаційних та рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором Акції протягом строку її проведення.

5.5.   Організатор Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

5.6.   Податковим агентом (відповідальним за оподаткування подарунків, що їх отримують Переможці Акції) в розумінні податку на доходи фізичних осіб та воєнного збору є Організатор Акції.

5.7. Подарунки можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.8. Визначення Учасників, які отримають Подарунки Акції, здійснюється компетентним журі, що складається з представників Організатора у кількості 3-х осіб, по завершенню Акції.

5.8.1. По завершенню акції, у період з 15 жовтня по 04 листопада 2019 року, усі Учасники, які виконали усі умови, передбачені розділом 3 цих Правил, мають право на одержання Подарунку у вигляді пеналу.

5.8.2. По завершенню акції, у період з 15 жовтня по 04 листопада 2019 року, компетентне журі серед всіх Учасників Акції, що належним чином виконали умови цих Правил, буде обирати 200 (двісті) Учасників, чиї комікси є найкращими та на яких герої, які зображені, є найбільш схожими до обраних героїв «Веселих курчат» ТМ «Наша Ряба». Обрані Учасники мають право на одержання Подарунку у вигляді рюкзаку.

5.9. Вручення Подарунків здійснюється Організатором Акції шляхом направлення кур’єрською службою на адресу, яку учасник Акції вказав в повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook. Кур’єрська доставка здійснюється за рахунок Організатора.

5.10. Якщо після закінчення дії Акції Організатор не може доставити заохочення з причин, що не залежать від нього, в тому числі під дією обставин Форс-Мажору або Переможець не здійснює жодних дій щодо отримання такого Заохочення, Організатор залишає за собою право позбавити такого Переможця права на отримання Заохочення.

**6. Обмеження.**

6.1. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

6.2. Організатор Акції та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Подарунків Акції. Організатор Акції та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.3. Організатор Акції не несе відповідальності за використання відповідних Подарунків Акції після отримання їх Учасниками Акції.

**7. Інші умови.**

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням подарунків.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та строку проведення Акції та/або отримання Подарунків та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та від отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Організатор не несуть відповідальності за роботу і будь-які помилки Інтернет-провайдерів, за протизаконні дії третіх осіб, а також за обставини непереборної сили, в результаті яких дані Учасників при відправленні в повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені, пошкоджені або викрадені.

7.5. Організатор не несуть відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, в результаті яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені або пошкоджені при настанні обставин непереборної сили, Форс-Мажорних обставин.

7.6. Організатор не несуть відповідальності за неможливість надання Подарунків Учасникам Акції з будь-яких причин, не залежних від Організатора, в т.ч., але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та / або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані невірно та / або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Подарунку.

7.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Акції інформації (а саме, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу третім особам).

7.6. Обробка персональних даних Учасників Акції шляхом збору, систематизації, накопичення, зберігання, оновлення, зміни бази персональних даних відбувається в межах і спосіб встановлений Законом України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

7.7. Приймаючи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його ім’я та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції у відправленому повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у Facebook, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією (в тому числі, право на транскордонну передачу), часом та способом використання, та вказане використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв’язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування Учасникам. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв’язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

7.8. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Організатором або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках проведення Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.

Відносно всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Організатор або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.