

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Назва рекламної Акції - «Національне промо в мережі брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба» (далі - «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції «Національне промо в мережі брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба», (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ УКРАЇНА» (далі - Виконавець), юридична адреса: 01133, м. Київ, вул. Євгена Коновальця, будинок 32 літера «В» офіс 122, код ЄДРПОУ 38299406. Сайт виконавця www.lioncom.pro

1.3. Технічний Партнер Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНВЕСТУМ», 03148, Україна, м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, будинок 3, код ЄДРПОУ 36852257. Номер технічної підтримки 044 323-0435, у будні з 09:00 до 18:00. Дзвінки згідно тарифів оператора Учасника Акції.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 18 листопада 2019 року до 23:59 години 29 грудня 2019 року включно (за київським часом), та за наявності акційної продукції.

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції). Замовник, Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коду не реєструються."

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції є просування продукції Замовника, яка випускається під знаками для товарів і послуг ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна» і проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції (надалі - Продукція), а саме:

Охолоджена продукція ТМ «Наша Ряба»	Тушка	Гомілка	Гомілка без шкіри
	Напівтушка	Бедро с частиною спинки	Кисть крила
	Передня частина тушки	М'ясо стегна	Каркас передня частина
	Передня частина тушки без крил	Нижня частина спинки	Печінка
	Четвертина задня	Крило	Серце
	Філе	Крило різане	Шлунок
	Ніжка	Крило плечова частина	Шия
	Стегно	Крило ліктьова частина	Фарш
	М'ясо гомілки	Філе стегна	
	+ власна різка Партнера в мережі брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба», зроблена з тушки ТМ «Наша Ряба»		
Охолоджена продукція ТМ «Наша Ряба Апетитна»	Крила «Азіатські»	Четвертини «Кантрі»	Гомілки «Делі»
	Крила «Аперо»	Стегно «Айдахо»	

3.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Продукцію вказану в п.3.1 Правил на суму від 150 грн. з ПДВ в одному чеку у строки, вказані у п. 2.1. Правил;
- належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4.2. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, Виконавця Акції, магазинів ТМ "Наша Ряба" та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.ryaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.ryaba.ua/newyear (далі - Сайт 2) та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 7:00 год. до 23:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах території України, підконтрольній українській владі сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку.

5.2. Повідомлення про визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції будуть оприлюднені на Сайті 2 протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати, встановленої у р.7 Правил.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1 Подарунковий фонд Акції складають:

- Гарантований подарунок - цифрова книга рецептів курочки з 3 частин "Новачок", "Шеф", "Мастер-Шеф" в форматі Adobe PDF (надалі - Гарантований Подарунок Акції).
- Форма для випікання Tefal Resource рифлена 27 см., у загальній кількості 900 шт. (надалі - Подарунок №1);
- Блендер TEFAL Optichef HB643138, у загальній кількості 300 шт. (надалі - Подарунок №2);
- Мультиварка Tefal Multicook & Stir, у загальній кількості 120 шт. (надалі - Подарунок №3);
- Грошова винагорода розміром 100 (сто) тисяч гривень "на новорічну мрію", в кількості 5 (п'яти) шт. (сума перед переказом Переможцю становить 124 223,60 грн. (сто двадцять чотири тисячі двісті двадцять три грн. 60 коп.) в тому числі Податок на доходи фізичних осіб 18% - 22 360,25 грн. (двадцять дві тисячі триста шістьдесят три грн. 25 коп.) та Військовий збір 1,5% - 1 863,35 грн. (одна тисяча вісімсот шістьдесят три грн. 35 коп.). Сума виграшу після сплати податків і зборів - 100 000 грн. (сто тисяч гривень 00 коп.), надалі - Головний Подарунок.

6.2 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1, №2 та №3 мають право отримати Подарунки через відділення "Нової Пошти", протягом двох тижнів після отримання результатів розіграшу (після отримання відповідного смс-повідомлення) та відправлення відповідного Подарунку Виконавцем.

6.2.1 За зберігання відповідного Подарунку у відділенні "Нова Пошта" із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно діючих тарифів оператора "Нова Пошта". Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.2.3 Подарунки, що не були отримані Учасниками протягом Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються до розіграшу 30 грудня 2019 р.

6.3 Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.4 Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2 та №3, Гарантованого подарунку Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.5 Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами. Під отриманням Подарунку №1, Подарунку №2, Подарунку №3, мається на увазі можливість придбання Подарунку №1, Подарунку №2, Подарунку №3, за 0,01 грн. з ПДВ за

результатами розіграшу учасником Акції, який виконав всі умови Акції. Оплата за Подарунок відбувається на розрахунковий рахунок Виконавця за Рахунком-фактурою, що надсилається разом з Подарунком шляхом безготівкового перерахування.

6.6 Подарунки можуть відрізнятись від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Грошовий еквівалент Подарунків (товарів, цифрової книги) не видається. Деталі на сайті гуаба.ua.

6.7 Замовник та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.8 Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

6.9 Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання таких Подарунків тільки на умовах цих Правил.

6.10 Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайті 1, 2.

6.11 Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайті 2.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Протягом періоду проведення Акції, придбати Акційну продукцію: перелік продукції, *що приймає участь в акції які випускаються під знаком ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна»* в одному із брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба», (Адресна програма (фактичні адреси) брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба», які приймають участь в акції див. Додаток №1), на суму 150 грн. з ПДВ або більше в одному чеку.

7.1.2. Знайти унікальний акційний код (надалі - Код) який міститься на фіскальному чеку, та зберегти чек з унікальним кодом до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику. Переможець, який виграв Грошову винагороду повинен зберігати чеки з кодами до моменту вручення Грошової винагороди.

7.1.3. Протягом Строку проведення Акції, здійснити реєстрацію участі в Акції, повідомивши: Прізвище ім'я, по-батькові, номер свого контактного мобільного телефону та Код одним із наступних способів:

- шляхом реєстрації на Сайті 2, заповнивши усі необхідні поля або
- шляхом відправлення СМС - повідомлення із Кодом на Короткий номер 2909.

7.2. Послуга тільки для повнолітніх абонентів GSM операторів. Вартість відправки SMS повідомлення на номер 2909 становить 0,94 грн для абонентів усіх національних GSM операторів. Тариф зазначено з урахуванням ПДВ без ПФ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ. Технічна підтримка ТОВ «ІНВЕСТУМ» 03148, Україна, м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, буд. 3. Номер технічної підтримки +380 (44) 3230435, у будні з 9.00 до 18.00. Дзвінки згідно тарифів оператора Учасника Акції.

7.3. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції та/або за Коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв'язку.

7.4. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику, який невірно та / або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті 2, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

7.5. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у визначенні Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 Правил.

7.6. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання наданої персональної інформації Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься

Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.7. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції обмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції - а саме реєстрація не більше 5 (п'яти) унікальних кодів протягом одного тижня на один номер мобільного телефону.

7.8. Один унікальний код може бути зареєстровано лише один раз.

7.9. Особу, яку буде викрито в підборі кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані коди будуть виключені з бази.

7.10. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції допускаються всі Учасники, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не визнані порушниками.

7.11. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Гарантованого Подарунку відбувається наступним способом:

7.11.1. Кожний Учасник Акції, який виконав всі умови даних Правил та здійснив реєстрацію участі в Акції, отримує Гарантований Подарунок Акції, визначений у п. 6.1. Правил. Книга рецептів ділиться на 3 частини: «Новачок», «Шеф», «Мастер-Шеф».

При реєстрації за допомогою відправки СМС-повідомлення на короткий номер 2909 з одного номеру телефону:

- першого Коду Учасник Акції отримує СМС повідомлення з посилання на скачування першої частини книги рецептів «Новачок» в форматі PDF;
- другого Коду Учасник Акції отримує СМС повідомлення з посилання на скачування другої частини книги рецептів «Шеф» в форматі PDF;
- третього Коду Учасник Акції отримує СМС повідомлення з посилання на скачування третьої частини книги рецептів «Мастер-Шеф» в форматі PDF.

При реєстрації на Сайті 2, заповнивши усі необхідні поля, з однаковим номером телефону:

- першого Коду Учасник Акції отримує посилання на скачування першої частини книги рецептів «Новачок» в форматі PDF;
- другого Коду Учасник Акції отримує посилання на скачування другої частини книги рецептів «Шеф» в форматі PDF;
- третього Коду Учасник Акції отримує посилання на скачування третьої частини книги рецептів «Мастер-Шеф» в форматі PDF.

7.11.2. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 відбувається наступним способом:

7.11.2.1. Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 здійснюється шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників, які виконали всі умови даних Правил, здійснили реєстрацію участі в Акції, та відбувається з урахуванням наступного:

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №1 Акції у разі, якщо такий Учасник у сформованому Ресурсом Списку буде знаходитись під порядковим номером: 1 (один), 2 (два), 3 (три), 4 (чотири) і до 150 (сто п'ятдесят) включно.
- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №2 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник у сформованому Ресурсом Списку буде знаходитись під порядковим номером: 151 (сто п'ятдесят один), і до 200 (двісті) включно.
- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №3 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №3 Акції у разі, якщо такий Учасник у сформованому сервісом Списку буде знаходитись під порядковим номером: 201 (двісті один), і до 220 (двісті двадцять) включно.

7.11.2.2. Загальна кількість Подарунків №1, №2, №3 щодо яких здійснюється розіграш – 220 шт. під час кожного розіграшу (щотижня). Загальна кількість Подарунків №1, №2, №3 рівномірно розподіляється на 6 етапів Визначення Переможців. Тобто, щотижня розігрується 150 шт. Подарунку №1, 50 шт. Подарунку №2, 20 шт. Подарунку №3. Подарунки, що не були отримані Учасниками протягом Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються розіграшу № 6 (30 грудня 2019 р.)

7.11.2.3. Визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, №2, №3 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію за тиждень. Попередні дати визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, №2, №3:

- 1) 25 листопада 2019 р.;
- 2) 02 грудня 2019 р.;
- 3) 09 грудня 2019 р.;
- 4) 16 грудня 2019 р.;
- 5) 23 грудня 2019 р.;
- 6) 30 грудня 2019 р.;

7.11.2.4. Одночасно з визначенням Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 Замовник та Виконавець визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунки у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

7.11.2.5. Для отримання Подарунку №1, Подарунку №2 та Подарунку №3 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунку зобов'язаний:

- протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення, надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою телефонного дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримати Подарунок №1, Подарунок №2 та Подарунок №3, через найближче відділення Нової Пошти та контактні дані отримувача;
- додатково, для отримання Подарунку №3, учасник повинен надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані (персональні дані включають в себе: копію паспорта громадянина України (всі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу на електронну адресу ryaba.bpr@lioncom.pro

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією, до якої входить представники Замовника та Виконавця у складі трьох осіб та відображаються у Протоколі, який ними і складається. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.11.3. Визначення учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку відбувається наступним способом:

7.11.3.1. Визначення учасників Акції, які матимуть змогу здобути право на отримання Головного Подарунку, (далі - Переможець Акції) буде здійснено з 30 грудня 2019 року до 05 січня 2020 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників, які виконали всі умови даних Правил, здійснили не менше 5 (п'яти) реєстрацій участі в Акції з одного номеру мобільного телефону, відповідно до п. 7.1.3. Правил та не потрапили у перелік Учасників що здобули право на отримання Подарунків кухонного приладдя (Подарунки №1, №2 та №3).

Розіграш Головного Подарунку проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця (у складі чотирьох осіб). Дані Учасників (а саме номер контактного мобільного телефону та Код) буде завантажено на незалежний сайт www.random.org. Учасники Акції, які знаходяться під порядковими номерами №1, №2, №3, №4 та №5, визнаються Переможцями Акції.

Одночасно з визначенням Переможця Акції визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Головний Подарунок у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.11.3.2. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможця Акції Виконавець зобов'язується зв'язатися з відповідним Переможцем за контактними даними, що були зазначені Учасником / законним представником Учасника та надати детальне роз'яснення з приводу отримання та реалізації Подарунку.

7.11.3.3. Для отримання Головного Подарунку Переможець Акції зобов'язаний:

- протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення, надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримати Головний Подарунок, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані на адресу електронної пошти.

Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (всі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, згоду на участь Переможця в фото- та відео зйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Виконавцем;

- протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту розіграшу Головного Подарунку відкрити поточний розрахунковий рахунок в АТ КБ "ПриватБанк" та надати реквізити цього рахунку Виконавцю Акції (У разі відмови Переможця Акції від відкриття рахунку в АТ КБ "ПриватБанк", відкриття рахунку здійснюється в найближчому відділенні будь-якого іншого банку за бажанням Переможця Акції. Логістика (перевезення) Переможця від торговельної точки, де була придбана Акційна продукція до відділення банку здійснюється за рахунок Виконавця).
- під час вручення Головного Подарунку, Переможець зобов'язаний надати оригінали вказаних документів. Переможець Акції несе відповідальність за достовірність наданої ним інформації;
- прибути до місця вручення Головного Подарунку особисто та у строки погоджені із Виконавцем. Вартість проїзду до місця вручення Головного Подарунку та у зворотній напрямок, витрати на проживання, харчування, а також інші витрати не компенсуються Замовником/Виконавцем.
- Виконавець протягом 5 (п'яти) банківських днів після отримання учасником Головного Подарунку виконує перерахування коштів на розрахунковий рахунок учасника та сплачує відповідні податки та збори.

7.11.3.4. Отримання Головного Подарунку допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Головний Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

7.11.3.5. Головний Подарунок вважається врученим відповідному Переможцю з моменту виконання платіжного доручення банком Виконавця.

7.11.3.6. Подарунок Акції (№1, №2, №3, цифрова книга рецептів) не підлягають обміну, в тому числі на грошовий еквівалент. Замовник має право замінити Подарунки Акції, які беруть участь в Акції, на інше подібне.

7.12. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.13. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, незалежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.13.1. учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

7.13.2. якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;

7.13.3. якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Акції, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник, з резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом www.random.org.

7.14. У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.15. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників надання оригіналів чеків з кодами, що були зареєстровані протягом Акції.

7.16 Якщо зареєстрований, відповідно до чинних Правил, код випадає під час розіграшів на отримання Подарунків №1, №2, №3, то він автоматично не приймає участі в розіграші Головного Подарунку. Учасник, який отримав Подарунок №1, №2, №3, для участі в розіграші Головного Подарунку має зареєструвати відповідну кількість додаткових кодів, щоб загальна кількість відповідала п. 7.11.3.1

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2, №3, та/або цифрової книги рецептів не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

8.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник, який висуває претензії.

- 8.3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
- 8.4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Власників Подарунків.
- 8.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно Замовником та Виконавцем Акції та оскарженню не підлягає.
- 8.6. Замовник/Виконавець не несе відповідальності щодо використання Подарунку, що зазначений в цих Правилах, після їх одержання Власниками Подарунків.
- 8.7. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.
- 8.8. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних Подарунків.
- 8.9. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Розіграшу, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Розіграшу.

до проведення акції «Національне промо в мережі брендovаних магазинів ТМ «Наша Ряба»

ОСКІЛЬКИ:

(I) Відповідно до п. 7.11.3.1. Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

(II) Відповідно до п. 8.8. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків.

ВРАХОВУЮЧИ ВИЩЕЗАЗНАЧЕНЕ,

та з ціллю збільшення кількості унікальних переможців, які здобувають право на отримання Головного Подарунку до Правил вносяться наступні зміни:

1. Викласти п. 7.11.3.1. у наступній редакції:

Визначення учасників Акції, які матимуть змогу здобути право на отримання Головного Подарунку, (далі - Переможець Акції) буде здійснено з 30 грудня 2019 року до 05 січня 2020 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників, які виконали всі умови даних Правил, здійснили не менше 5 (п'яти) реєстрації участі в Акції з одного номеру мобільного телефону, відповідно до п. 7.1.3. Правил та не потрапили у перелік Учасників що здобули право на отримання Подарунків кухонного приладдя (Подарунки №1, №2 та №3). Розіграш Головного Подарунку проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця (у складі чотирьох осіб). Дані Учасників (а саме номер контактного мобільного телефону та Код) буде завантажено на незалежний сайт www.random.org. Для розіграшу кожного із п'яти Головних Подарунків проводиться окремий рандомний розіграш. Всього буде проведено 5 (п'ять) рандомних (випадкова вибірка) розіграшів. Учасник Акції, який знаходиться під порядковим номером №1 визнається Переможцем Акції. Один учасник, з одним номером телефону може виграти лише ОДИН Головний Подарунок із п'яти можливих. Одночасно з визначенням Переможця Акції визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Головний Подарунок у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

2. Всі інші положення Правил, не зазначені у цьому документі, залишаються без змін.

3. Ці зміни до Правил набувають чинності на наступний день після їх оприлюднення на сайтах: www.ryaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.ryaba.ua/newyear (далі - Сайт 2) тобто з 20.12.2019 р.