**Офіційні правила**

**проведення рекламної Акції під назвою «Покажіть ланч своєї родини та отримайте можливість виграти за це супер гриль!»**

**1. Організатор Акції, територія та строки проведення Акції від ТМ «Наша Ряба».**

* 1. Організатор Акції:

Організатором та Замовником Акції під назвою **«Покажіть ланч своєї родини та отримайте можливість виграти за це супер гриль!»** (надалі – «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса:  08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вулиця Елеваторна, будинок 1). Виконавцем Акції під назвою **«Покажіть ланч своєї родини та отримайте можливість виграти за це супер гриль!»** (надалі – «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю "ВАЙД ВОРКС" (код ЄДРПОУ – 40215828, юридична особа належним чином зареєстрована і діє відповідно до чинного законодавства України, юридична адреса: 01034, м. Київ, вул. Ірининська, буд.5/24, офіс 96, в особі директора Колістратенко Анастасії Олегівни, що діє на підставі Статуту.

1.2. Строки проведення Акції: **з 14:00 годин** **7 жовтня 2019 року по 23:59 годин 14 жовтня 2019 року включно (за київським часом)**, надалі – «строк проведення Акції». Акція триває у вказаний проміжок часу або до закінчення передбаченої Правилами Акції кількості Заохочень.

1.3. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції).

**2. Участь в Акції**

2.1.Учасником Акції можуть бути громадяни України, які проживають на території України та на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі – «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Організатора/Виконавця/Замовника Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;

4) особи, які не виконали умови цих Правил.

**3. Умови участі в Акції**

3.1.  Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2.   Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. На власній сторінці в Facebook або в Instagram опублікувати фото з обідом у ланч-боксі з хештегом #школаздоровогоперекусу. Кожен учасник може прийняти участь в Акції лише в одній соціальній мережі;

3.2.2 Підписатись на сторінку «Наша Ряба» у [Facebook](https://www.facebook.com/Nasha.Ryaba/) або [Instagram](https://www.instagram.com/nasha.ryaba/), вподобати пост-анонс конкурсу в Facebook або Instagram та поставити "+" в коментарях до пост-анонсу!

Вимоги до фото:

Технічні вимоги до завантажуваних фото: горизонтальний / вертикальний знімок, формату: JPG, GIF, PNG, TIF або BMP.

Фото не повинно містити матеріали, заборонені законодавством України, а також матеріали, які порушують авторські права третіх осіб. До участі в Акції не допускаються фото образливого характеру, не допускаються фото, в яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності. Публікуючи фото з хештегом #школаздоровогоперекусу, Учасник Акції тим самим надає свою згоду на використання/розміщення/розповсюдження цього фото Організатором у рамках проведення Акції і в разі пред’явлення претензій або суперечок, пов’язаних із дотриманням авторських прав на опубліковане фото, Учасник несе відповідальність в їх вирішенні, включаючи всі можливі витрати, самостійно.

Фотографія не повинна містити зображення, що суперечать нормам гуманності, моралі і моральності, лікарської і ділової етики, в т.ч. використання лайливих слів або виразів, образ на адресу учасників, Організатора/Виконавця/Замовника Акції, третіх осіб, поширення загроз життю, здоров'ю людей або тварин, аудіо- і відеоматеріалів дискримінаційного, принизливого, образливого, непристойного або порнографічного характеру, спрямованих на приниження людської гідності, розпалювання ненависті або ворожнечі, заподіяння Учасникам або іншим особам моральних страждань, моральної шкоди, шкоди діловій репутації так само як і репутації товарних знаків і брендів третіх осіб.

У разі невідповідності фотографії Правилам, Організатор має повне право виключити з участі в Акції в односторонньому порядку.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції лише один раз та опублікувати лише одне фото протягом строку проведення Акції. Кожен учасник може прийняти участь в Акції лише в одній соціальній мережі.

**4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

4.1. Інформування щодо умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється на офіційних сторінках ТМ «Наша Ряба» у [Facebook](https://www.facebook.com/Nasha.Ryaba/), [Instagram](https://www.instagram.com/nasha.ryaba/). Офіційні правила конкурсу розміщуються на Сайті [ryaba.ua](http://veselikurchata.ryaba.ua/).

4.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення на Сайті [ryaba.ua](http://veselikurchata.ryaba.ua/). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

**5. Фонд Заохочень Акції та порядок його отримання Учасниками**

5.1. Заохочувальний фонд включає в себе наступні Заохочення:

5.1.1. Гриль від Tefal, Optigrill + Initial 2000 Вт – 1 шт.

5.1.2 Сковорода гриль від Tefal, 26 см, Gusto – 4 шт.

5.1.3. Гриль від Tefal, Supergrill XL Timer version 2400 Вт – 1 шт.

5.2. Під Заохоченням мається на увазі право на придбання Заохочення за 0,01грн (з ПДВ).

5.2. Кількість Заохочень в Акції є обмеженим та становить зазначену в п.5.1 кількість. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, передбачених в розділі 5 цих Правил.

5.3.  Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 4.1. цих Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Заохочень (розмір, колір) може відрізнятися від зовнішнього вигляду Заохочень, зображених у інформаційних та рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором Акції протягом строку її проведення.

5.5.   Організатор/Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохоченнями Акції.

5.7. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

5.8. Визначення Учасників, які отримають Заохочення Акції, здійснюється компетентним журі, що складається з представників Організатора у кількості 3-х осіб, по завершенню Акції.

5.8.1. По завершенню акції, 14 жовтня 2019 року, компетентне журі серед всіх Учасників Акції, що належним чином виконали умови цих Правил, буде обирати 6 (шість) Учасників, чиї фото є найкращими за думкою представників журі. Обрані Учасники мають право на одержання Заохочень у вигляді грилю або пательні-гриль.

5.8.2. По завершенню акції, у період з 25 жовтня по 15 листопада 2019 року, усі Учасники, фото яких на думку журі є найкращими, мають право на одержання Заохочення.

Для отримання Заохочення Переможець Акції зобов’язаний: протягом 5 (п’яти) календарних днів з моменту отримання від Організатора повідомлення, надати зворотній зв’язок та підтвердити свою згоду та можливість отримати Заохочення, а також надіслати Організатору в електронному вигляді свої персональні дані. Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, згоду на участь Переможця в фото- та відеозйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Організатором;

5.9. Вручення Заохочень здійснюється Організатором Акції шляхом відправлення у період 25 жовтня по 15 листопада 2019 сервісом «Нова Пошта» на адресу, яку учасник Акції вказав у повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у [Facebook](https://www.facebook.com/Nasha.Ryaba/) або [Instagram](https://www.instagram.com/nasha.ryaba/). Доставка здійснюється за кошти Організатора.

5.10. Якщо після закінчення дії у період 25 жовтня по 15 листопада Акції Організатор не може доставити заохочення з причин, що не залежать від нього, в тому числі під дією обставин Форс-Мажору або Переможець не здійснює жодних дій щодо отримання такого Заохочення, Організатор залишає за собою право позбавити такого Переможця права на отримання Заохочення.

**6. Обмеження.**

6.1. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

6.2. Організатор Акції та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Заохочень Акції. Організатор Акції та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Заохочень. Організатор Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.3. Організатор Акції не несе відповідальності за використання відповідних Заохочень Акції після отримання їх Учасниками Акції.

**7. Інші умови.**

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочень.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та строку проведення Акції та/або отримання Заохочент та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та від отримання Заохочення. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, в результаті яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені або пошкоджені при настанні обставин непереборної сили, Форс-Мажорних обставин.

7.5. Організатор не несуть відповідальності за неможливість надання Заохочень Учасникам Акції з будь-яких причин, не залежних від Організатора, в т.ч., але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та / або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані невірно та / або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Заохочення.

7.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Акції інформації (а саме, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу третім особам).

7.7. Обробка персональних даних Учасників Акції шляхом збору, систематизації, накопичення, зберігання, оновлення, зміни бази персональних даних відбувається в межах і спосіб встановлений Законом України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.

7.8. Приймаючи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його ім’я та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції у відправленому повідомленні на офіційній сторінці ТМ «Наша Ряба» у [Facebook](https://www.facebook.com/Nasha.Ryaba/) та [Instagram](https://www.instagram.com/nasha.ryaba/), повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією (в тому числі, право на транскордонну передачу), часом та способом використання, та вказане використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв’язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування Учасникам. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв’язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

7.9. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Організатором або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках проведення Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.

Відносно всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Організатор або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 року.