**Офіційні правила**

**проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «Рост»**

**1. Замовник /Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба»**

1.1. Замовником Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «Миронівський Хлібопродукт» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 03143, м. Київ, вулиця Академіка Заболотного, 158) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торгівельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Сучасний модерн», (код ЄДРПОУ 33898608, місцезнаходження: Україна, 61093, м. Харків, пров. Володимира Усенка, буд. № 2) (надалі — «Виконавець»).

1.3. Строки проведення Акції: з 01 червня 2020 року по 14 червня 2020 року включно, надалі — «строк проведення Акції». Акція триває у вказані дати.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України (за винятком Автономної Республіки Крим) в ТТ мережі «Рост» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід’ємною їх частиною.

**2. Участь в Акції**

2.1.Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Виконавця/Замовника Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

**3. Умови участі в Акції**

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати у торгових точках мережі «Рост» (надалі ТТ) згідно п.1.4. в період проведення Акції продукцію, вказану в п. 5 цих Правил згідно механіки Акції :

**«Кожен покупець мережі магазинів «Рост», при купівлі будь-якої фасованної маринованної продукції ТМ «Секрети Шефа» та/або ТМ «Наша Ряба Апетитна» на суму від 130 грн, має можливість придбати 1 фольгу ТМ «Фрекен Бок» стандарт 10 м. за 0,10грн».**

3.3. Покупка Акційної продукції ТМ «Наша Ряба» (постачальника ПрАТ «МХП») повинна бути здійснена одним чеком.

3.4. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

**4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання подарунку здійснюється на сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/).

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Виконавцем / Замовником Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником / Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/), якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

**5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (надалі — «Акційна продукція»):**

**ФАСОВАНА ПРОДУКЦІЯ:**

|  |
| --- |
| * Курочка Тапака" по-грузинськи кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1,38 кг, п/я ~8,28 кг, Секрети Шефа)
 |
| * Гомілки "Делі" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Секрети Шефа)
 |
| * Крильця "Аперо" кур-бр н/ф кул охол (вак пл ~ 1 кг, п/я ~ 6 кг, Наша Ряба Апетитна)
 |
| * Стегна "Айдахо" кур-бр, н/ф кулін охол (фас вак Апетит ~1 кг)
* Крильця "Макао" (Секрети Шефа лоток)
* Філе шматочками "Пармiньяна"(Секрети Шефа лоток)
 |

**6. Акційна пропозиція (надалі — «Подарунок») дійсна:**

6.1. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок по Акції із зазначених в умовах акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції торгівельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

**7. Обмеження**

7.1. Заміна Акційного подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

7.2. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в період Акції торгівельного маркетингу, несе їх виробник.

7.3. Замовник/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Акційного подарунку. Замовник/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних подарунків. Замовник/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**8. Інші умови**

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торгівельного маркетингу та/або отриманням Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції торгівельного маркетингу будь-якої компенсації.

8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Замовник /Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце її проведення та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.