

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**Назва рекламної Акції - «Готуй на пательні, в духовці та вигравай подарунки від ТМ Секрети Шеф» в мережі «АТБ»
(далі - «Правила» та «Акція» відповідно)
в редакції від 12.10.2020 року**

1. ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником/Організатором Акції «Національне промо в мережі «АТБ», (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (далі – Замовник/Організатор), юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ УКРАЇНА» (далі - Виконавець), юридична адреса: 01133, м. Київ, вул. Євгена Коновальця, будинок 32 літера «В» офіс 122, код ЄДРПОУ 38299406.

1.3. Партнером Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» 49000, Україна, м. Дніпро, пр. Олександра Поля, будинок 40, код ЄДРПОУ 30487219 (далі – Партнер, ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»). Участь Партнера в проведенні Акції обмежена виключно продажем акційного товару (п. 3.1. Правил). Партнер не несе відповідальності за відповідність умов Акції вимогам законодавства України, виконання/невиконання Замовником і/або Виконавцем умов Акції або інших вимог законодавства України під час проведення Акції. ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» не здійснює реєстрацію кодів, не видає подарунки, не сплачує обов'язкові податки та збори за учасників/переможців Акції, та не забезпечує комунікацію між учасниками Акції і Замовником/Виконавцем Акції.

1.4. Технічний Партнер Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНВЕСТУМ», 03148, Україна, м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, буд. 3, код ЄДРПОУ 36852257. Номер технічної підтримки 044 392-92-00, у будні з 9.00 до 18.00. Дзвінки згідно тарифів оператора учасника Акції.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 12 жовтня 2020 року до 23:59 години 08 листопада 2020 року включно (за київським часом) та за наявності акційної продукції в торгових точках мережі «АТБ-Маркет»

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції). Замовник та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. По завершенню Строку проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коди не реєструються.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції є просування продукції Замовника, яка випускається під логотипами «Секрети Шефа» (заявки на реєстрацію ТМ m201930179, m201931524, m202011574 та логотипом «Своя Лінія & Наша Ряба Апетитна» і проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції (надалі - «Продукція»), а саме:

- Філе стегна "Парміньяна" «по-італійськи» кур-бр н/ф кулін охол (вак/пл ~1 кг, Секрети Шефа)
- «Курочка Тапака» «по-грузинськи» кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1,38 кг, Секрети Шефа)
- Крильця «Макао» «по-азіатськи» кур-бр н/ф кулін охол (п/л ~0,6 кг, Секрети Шефа)
- Медальйони з філе кур-бр "Песто" н/ф кулін охол (п/л ~0,6 кг, Секрети Шефа)

- Стріпси з філе "Теріякі" н/ф кулін охол (п/л 0,5 кг, «Секрети Шефа)
- М'ясо ніжки без шкіри кур-бр "Гуляш по-угорськи" н/ф кулін охол (п/л 0,5 кг, Секрети Шефа)
- Гомілки "Баффало" кур-бр в мар н/ф кулін охол (вак пл ~1,4 кг, Своя лінія_НР Апетитна)
- Стегна "Вогняна сальса" кур-бр в мар н/ф кулін охол (вак пл ~1,4 кг, Своя лінія_НР Апетитна)
- Крильця "По-американськи" кур-бр в мар н/ф кулін охол (вак пл ~1,4 кг, Своя лінія_НР Апетитна)

Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Продукцію, вказану у п.3.1. Правил у строки, вказані у п. 2.1. Правил;
- належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - «Учасники Акції»).

4.2. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника/Організатора, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті www.promo.secretychefa.com.ua (далі - Сайт), та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 7:00 год. до 23:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах території України, підконтрольної українській владі сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку.

5.2. Повідомлення про визначення переможців Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції будуть оприлюднені на Сайті протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати, встановленої у р.7 Правил.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1 Подарунки Акції (надалі - Подарунковий фонд Акції) складають:

- Сковорідка 24 см Origins Tefal (загальна кількість 200 шт.)(надалі - Подарунок №1);
- Форма для запікання Tefal MasterSeal прямокутна 2 л, (загальна кількість 200 шт.) (надалі - Подарунок №2);

6.2 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1 та/або №2 мають право отримати Подарунки через відділення "Нової Пошти", протягом двох тижнів після надходження Подарунку у відповідне відділення "Нової Пошти".

6.3 6.2.1 За зберігання відповідного Подарунку у відділенні "Нова Пошта" із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно з діючими тарифами оператора "Нова Пошта". Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.2.3 Подарунки, що не були отримані Учасниками протягом Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються до розіграшу дати яких зазначені в п. 7.11.2.3. цих правил.

6.4 Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.5 Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.6 Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.7 Замовник та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання

Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.8 Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

6.9 Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.

6.10 Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайті.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Протягом періоду проведення Акції, придбати Акційну продукцію з інформацією про Акцію на упаковці, а саме: продукція зазначена в п.3.1. цих Правил, яка випускається під логотипом «Секрети Шефа» та логотипом «Своя Лінія & Наша Ряба Апетитна» в одній із торгових точок мережі «АТБ-Маркет», (Адресна програма (фактичні адреси) торгові точки, які приймають участь в акції див. Додаток №1), де є Акційна продукція.

7.1.2. Знайти унікальний акційний код (надалі - Код), який міститься на звороті акційного стікера, та зберегти вкладення з унікальним кодом до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику.

7.1.3. Протягом Строку проведення Акції, здійснити реєстрацію участі в Акції, повідомивши: прізвище ім'я, по-батькові, номер свого контактного мобільного телефону та Код одним із наступних способів:

- шляхом реєстрації на Сайті (www.promo.secretycheffa.com.ua), заповнивши усі необхідні поля або
- шляхом відправлення СМС - повідомлення із Кодом на короткий номер 2909.

7.2. Послуга тільки для повнолітніх абонентів GSM операторів. Вартість відправки SMS повідомлення на номер 2909 становить 0,94 грн для абонентів усіх національних GSM операторів. Тариф зазначено з урахуванням ПДВ без ПФ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ. Технічна підтримка ТОВ «ІНВЕСТУМ», 03148, м. Київ, вул. Сім'ї Сосніних, 3 / ТОВ «Клуб Левел» 49000, Україна, м. Дніпро, вул. Троїцька, 3-А. Номер технічної підтримки +380 (44) 3929200, у будні з 9.00 до 18.00. Дзвінки згідно тарифів оператора Учасника Акції.

7.3. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті Акції та/або за коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв'язку.

7.4. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику, який невірно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

7.5. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у визначенні Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 Правил.

7.6. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання наданої персональної інформації Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.7. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції обмежену кількість разів протягом

всього Періоду проведення Акції - а саме реєстрація не більше 10 (десяти) унікальних кодів протягом одного тижня на один номер мобільного телефону.

7.8. Один унікальний код може бути зареєстровано лише один раз.

7.9. Особу, яку буде викрито в підборі кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані коди будуть виключені з бази.

7.10. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку Акції допускаються всі Учасники, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не визнані порушниками.

7.11.2. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 відбувається наступним способом:

7.11.2.1. Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 здійснюється шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників, які виконали всі умови Правил, здійснили реєстрацію участі в Акції, та відбувається з урахуванням наступного:

- Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції, Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №1 Акції у разі, якщо такий Учасник у сформованому сервісом Списку буде знаходитись під порядковим номером: 1 (один), 2 (два), 3 (три), 4 (чотири) і до 50 (п'ятдесяти) включно.

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №2 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник у сформованому Ресурсом Списку буде знаходитись під порядковим номером: 51 (п'ятдесят один), 52 (п'ятдесяти два) і до 100 (ста) включно.

7.11.2.2. Загальна кількість Подарунків №1, №2 щодо яких здійснюється розіграш – 400 шт. під час кожного розіграшу (щотижня) (тобто, щотижня розігрується 50 шт. Подарунку №1, 50 шт. Подарунку №2). Загальна кількість Подарунків №1 та №2 рівномірно розподіляється на 4 етапи визначення переможців. Подарунки, що не були отримані Учасниками протягом Акції, повертаюся в загальний призовий фонд та додаються розіграшу № (09 листопада 2020 р.)

7.11.2.3. Визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2 відбувається кожного тижня серед Списку Учасників, які здійснили реєстрацію за тиждень. Дати визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2:

- 1) 19 жовтня 2020 р.;
- 2) 26 жовтня 2020 р.;
- 3) 02 листопада 2020 р.;
- 4) 09 листопада 2020 р.;

7.11.2.4. Одночасно з визначенням Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 Замовник та Виконавець визначають 10 (десять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунку у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

7.11.2.5. Для отримання Подарунку №1, Подарунку №2 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунку зобов'язаний:

- протягом 7 (сім) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення (смс), надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримати Подарунку №1, Подарунку №2, через найближче відділення Нової Пошти та контактні дані отримувача на електронну адресу secretychefa@lioncom.pro;

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією до якої входить представники Замовника та Виконавця у складі трьох осіб та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.11.2.6 Подарунки Акції (№1, №2) не підлягають обміну, в тому числі на грошовий еквівалент. Замовник має право замінити Подарунок Акції, яке бере участь в Акції, на інше подібне.

7.12 Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання

Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.13 Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.13.1 Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

7.13.2 якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;

7.13.3 якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок у, не надає такий зворотній зв'язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Акції, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник, з резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом www.random.org:

7.14 У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунку, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.15. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників надання оригіналів чеків на акційну продукцію та стікерів з кодами, що були зареєстровані протягом Акції.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2 не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

8.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник, який висуває претензії.

8.3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

8.4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Власників Подарунків.

8.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно Замовником та Виконавцем Акції та оскарженню не підлягає.

8.6. Замовник/Виконавець не несе відповідальності щодо використання Подарунку, що зазначений в цих Правилах, після їх одержання Власниками Подарунків.

8.7. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

8.8. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови отримання Подарунку та перелік, характеристики подарунків. Зображення подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних подарунків.

8.9. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Розіграшу, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Розіграшу.