# Офіційні правила

**проведення маркетингової Акції в спільноті ТМ «Наша Ряба»**

<https://www.instagram.com/nasha.ryaba/> **за умовною назвою «Дегустація курочки су-від»**

(надалі – Акція)

# Замовник / Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції від ТМ «Наша Ряба»

* 1. Замовником, виконавцем та організатором маркетингової Акції від ТМ «Наша Ряба» (надалі

— «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі —

«Організатор»).

* 1. Період проведення Акції з 00:00 годин «9» липня 2021 року до 14:00 години «26» липня 2021 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції).
  2. Акція проводиться на території України у глобальній мережі Інтернет, на веб-сайті <https://www.instagram.com/> (надалі – Сайт) у спільноті ТМ «Наша Ряба» (посилання: <https://www.instagram.com/nasha.ryaba/>) (надалі – Спільнота), за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції).
  3. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на офіційному сайті ТМ «Наша Ряба» за посиланням: <https://ryaba.ua/>
  4. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

# Участь в Акції

* 1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або

«Учасники»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних Правил.

* 1. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1. учасники, які не відповідають п 2.1. цих Правил;
2. власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
3. особи, які не виконали умови цих Правил.

# Умови участі в Акції та мета проведення Акції

* 1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.
  2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції виконати наступні дії:
     1. Зареєструватися або мати активний профіль ((і)мати підписників до свого профілю, (іі) мати основну фотографію профілю та (ііі) мінімум 1 публікацію) в соціальній мережі Інстаграм (Instagram);
     2. Підписатися на Спільноту «Наша Ряба», за посиланням: https://www.instagram.com/nasha.ryaba/ в соціальній мережі Інстаграм (Instagram);
     3. Вподобати конкурсну публікацію під назвою «Відправимо курочку су-від на дегустацію п'ятом щасливчикам!» (далі - Публікація);
     4. Дати відповідь на питання у коментарях під Публікацією: «З якою стравою будете смакувати новинку Курочка су-від?», а також позначити через @ друга/подругу та зробити репост Публікації в сторіз;
  3. У випадку виявлення факту підробки Учасником Акції або отримання вигоди з підробки процесу реєстрації на Сайті/ приєднання до Спільноти/ повторного вподобання/репосту Публікації або

інших умов Акції, порушення Учасникам Акції даного Положення, деструктивних дій або дій вчинених з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією такий Учасник Акції визнається Порушником. За рішенням Організатора Акції, Порушник втрачає право на подальшу участь у Акції та/або на участь у визначенні Переможців Акції та/або на отримання Подарунку.

* 1. Кожен Учасник Акції може отримати лише один подарунок. Учасник може брати участь в Акції необмежену кількість разів, за умови, якщо Учасник на став переможцем та отримав подарунок у попередніх визначеннях переможців, які проводяться в дати, визначені у цих Правилах .
  2. Метою проведення Акції є інформування споживачів про ТМ «Наша Ряба», рекламування та збільшення обсягів кількості підписників Спільноти.

# Порядок і спосіб інформування про умови Акції

* 1. Інформування щодо Правил та умов Акції, внесення змін до Правил та умов Акції (шляхом викладення нової редакції Правил Акції), а також про порядок отримання подарунку здійснюється на офіційному сайті ТМ «Наша Ряба» за посиланням: <https://ryaba.ua/>
  2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на офіційному сайті ТМ «Наша Ряба» за посиланням: <https://ryaba.ua/>. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування правил на офіційному сайті ТМ «Наша Ряба» за посиланням: <https://ryaba.ua/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

# Акційна пропозиція (надалі — «Подарунок») та обрання Переможця Акції:

* 1. Подарунком є можливість отримання одного з 5 (трьох) товарів су-від (по 1 (одній) шт. для кожного з п'яти Переможців Акції відповідно). Визначення Переможців Акції проводиться Організатором у відповідні дати, вказані в цих Правилах, за допомогою рандомайзера (за посиланням <https://www.random.org/>). В рандомайзер, попередньо, вносяться всі профілі Учасників Акції з соціальної мережі Інстаграм (Instagram), які належним чином виконали Умови Акції, після чого, рандомайзер формує список всіх Учасників Акції, які належним чином виконали Умови Акції. Переможцем Акції є Учасник Акції, який буде знаходитись під № 1 в сформованому рандомайзером списку. Переможця може бути обрано лише серед тих Учасників Акції, які виконали всі Умови Акції, передбачені Цими Правилами. Визначення переможців відбуватиметься в наступні дати: 26.07.2021 р.
  2. Переможець Акції буде повідомлений про результати акції протягом 3 (трьох) днів з моменту визначення Переможця Акції через сповіщення, яке буде надіслане в особисті повідомлення в профіль Переможця Акції в Інстаграм (Instagram), з якого Переможець Акції брав участь у Акції. Переможець Акції протягом 48 годин повинен відповісти на повідомлення від Організатора, вказавши, що він готовий отримати подарунок.
  3. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
  4. Якщо Переможець Акції відмовився від подарунку або у разі неможливості Організатора зв’язатись з Переможцем Акції, та/або Переможець Акції не надасть відповідь на повідомлення від Організатора Акції протягом 48 годин з моменту отримання повідомлення про обрання Переможця Акції, подарунок буде надано наступному Учаснику Акції, зі списку, який було сформовано рандомайзером на відповідну дату визначення переможців, згідно до цих Правил.
  5. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.
  6. Організатор Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.
  7. Переможець Акції матиме змогу отримати Подарунок протягом 3 (трьох) днів з моменту визначення Переможців Акції. Подарунок буде доставлений за адресою, вказаною Переможцем

# Інші умови.

* 1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.
  2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції та/або отриманням Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції торгівельного маркетингу будь-якої компенсації.
  3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
  4. Організатор Акції має право змінити Строки проведення Акції, Місце проведення Акції та дати обрання переможців Акції, та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.
  5. Всі результати Акції та/або рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників та Переможців.
  6. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по- батькові, фотографій, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв’ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.