

# Офіційні правила

проведення Акції торговельного маркетингу за умовною назвою «Акція на гомілки «Наша Ряба» від 2кг» від 13.06.2023

## 1. Замовник / Організатор Акції

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу (надалі — Акція) є Приватне акціонерне товариство «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі — Організатор та/або Замовник).

## 2. Період та територія дії Акції

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 13 червня 2023 року до 23:59 години 30 червня 2023 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції).

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), у брендovаних магазинах «М'ясомаркет», «Їжа Свіжа», «Українське курча». Замовник не несе відповідальності за вивезення Акційної продукції за Територію дії Акції. Заохочення надаються Учасникам Акції лише в межах Території дії Акції. Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

## 3. Участь в Акції

3.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України), а також приймають участь у Акції «Програма лояльності «ІМО»» (надалі – програма лояльності «ІМО») і дотримуються виконання всіх умов Акції, зазначених в цих Правилах, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

## 4. Умови участі в Акції

4.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.3. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

4.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

4.2.1. Мати картку програми лояльності «ІМО».

4.2.2. Протягом Періоду проведення Акції придбати на Території дії Акції продукцію - гомілку курячу охолоджену (надалі – «Акційна продукція») у кількості від 2 (двох) кілограм або більше в одному чеку.

4.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції та наявності Акційної продукції в магазині.

## 5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті <https://ryaba.ua/actions/>.

5.2. Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнено Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням: <https://ryaba.ua/actions/>.

Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті <https://ryaba.ua/actions/>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

## **6. Заохочення Акції (надалі – Заохочення).**

6.1. Під Заохоченням Акції йдеться про можливість придбати продукцію (гомілку курячу охолоджену) за ціною 75,90 грн. за один кілограм, за умови придбання гомілок курячих охолоджених від 2 кілограм або більше в одному чеку.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. За один чек можна отримати не більше одного Заохочення, незалежно від витраченої на покупку суми.

6.5. Кількість Заохочень обмежена. Акція завершується достроково з моменту закінчення Акційної Продукції. Грошовий еквівалент Заохочень не видається.

6.6. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам.

## **7. Інші умови.**

7.1. Відповідальність Замовника перед Учасниками обмежується вартістю Заохочення, що отримав Учасник, який висуває претензії.

7.2. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торговельного маркетингу та/або отриманням Заохочення та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.4. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання наданої ним інформації та його особистих даних Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в теч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі Учасник Акції надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Всі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів

інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції.

7.6. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.7. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Подарунків у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші невідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та врученню Подарунків.