**Офіційні правила**

**проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «АШАН»**

**1. Замовник/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба».**

1.1. Замовником Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361 (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торгівельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю "АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ" (код ЄДРПОУ 35442481, місцезнаходження: 04073, Київ, пр-т Cтепана Бандери, буд.15-а) (надалі — «Виконавець»).

1.3. Строки проведення Акції: з 11 жовтня 2023 року по 17 жовтня 2023 року включно, надалі — «Період проведення Акції».

1.4. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) у визначенних магазинах магазинах мережі «АШАН» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід’ємною їх частиною.

1.5. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

**2. Участь в Акції**

2.1.Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) працівники та представники Виконавця/Організатор Акції та будь-яких інших компаній, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;

2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.2. цих Правил, а також найближчі родичі (діти, брати/сестри, батьки);

3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

**3. Умови участі в Акції**

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції придбати у визначених магазинах мережі «АШАН» (надалі – «ТТ») згідно переліку, вказаному в Додатку 1 до цих Правил, продукцію, вказану в п. 5 цих Правил.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

**4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті [www.ryaba.ua](http://www.ryaba.ua/).

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням: www.ryaba.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті www.ryaba.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

**5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (надалі — «Акційна продукція»):**

* Філе мал кур-бр н/ф охол (вак пл ~2 кг, п/я ~16 кг, Наша Ряба).

**6. Акційна пропозиція (надалі — «Подарунок»)**

6.1. Під Подарунком йдеться про можливість придбати 1 соєвий соус ТМ «BONSAI» 220 мл за 0,10 грн з ПДВ). Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції та соєвого соусу 220 мл ТМ «BONSAI» в ТТ.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок по Акції із зазначених в умовах акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

6.3. Подарунок може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

6.4. Учасник акції може отримати не більше 1 (одного) Подарунку за 1 (одним) чеком.

**7. Інші умови**

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв’ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Організатор приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Організатор /Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце її проведення та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.

7.6. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в період Акції торгівельного маркетингу, несе їх виробник.

7.7. Організатор/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Подарунку. Організатор/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.8. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не отримання Подарунків у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території проведення Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території проведення Акції, інші непідвласні контролю з боку Організатора Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та отримання Подарунків.