

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**Назва рекламної Акції – «КРОКУЙ ЗА ПОДАРУНКАМИ»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)
в редакції від 11.12.2023 року**

1. ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником/Організатором Акції «КРОКУЙ ЗА ПОДАРУНКАМИ» (далі – Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі – Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ» (далі – Виконавець), юридична адреса: 02192, м. Київ, бул. Дарницький, будинок 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 12 грудня 2023 року до 23:59 години 08 січня 2024 року включно (за київським часом) (далі – Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.

2.2. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження, та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні)) лише у визначених брендovаних магазинах мереж ТМ «Наша Ряба», «Українське Курча», «М'ясоМаркет» та у визначених фірмових точках продажу мережі ТМ «Ювілейний» (детальний перелік - у Додатку до цих Правил) (далі – Територія дії Акції). Замовник/Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальність за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються та/або нараховуються Переможцям Акції лише в межах Території дії Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коду не реєструються.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції у визначених брендovаних магазинах мереж ТМ «Наша Ряба», «Українське Курча», «М'ясоМаркет» є стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб - на придбання будь-якої продукції магазину, окрім алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

3.2. Метою проведення Акції у визначених брендovаних магазинах мережі ТМ «Ювілейний» є стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб - на придбання продукція ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна», ТМ «Skott Smeat», ТМ «Секрети Шефа» та ТМ «Курка по-домашньому», а саме:

Фасована та нефасована продукція ТМ «Наша Ряба»	Тушка	Гомілка	Печінка
	Тушка для розроб.	М'ясо гомілки	Серце
	Тушка (1,5-1,8)	Нижня частина спинки	Шлунок
	Філе стегна	Крило	Шия
	Стегно з час.спинки	Крило плечова частина	Фарш
	Філе	Стегно	Передня частина тушки
	Паштет з куркою «По-селянськи», ТМ «Наша Ряба»		
Маринована продукція ТМ «Наша Ряба Апетитна»	Гомілки в апельсиновому маринаді	Стегно «Айдахо»	Шашлик з м'яса стегна без шкіри "Томат та базилік"
	Ковбаски «Барбекю» з курятини	Крильця «Солодкий чилі»	Тушка у вишневому маринаді
Курятина ТМ «Курка по-домашньому»	Гомілка	Стегно	Курча
	Крило		
Бакалея ВТМ «Секрети Шефа», «Наша Ряба»	Кетчуп Лагідний	Майонез Домашній	Майонезний соус Салатний
	Кетчуп Шашличний	Приправа до курки	Приправа до шашлику
	Приправа перець чорний мелений	Приправа перець чорний горошок	Приправа суміш перців

	Соус Соєвий	Приправа «Перець чорний горошок»	
Яловичина ТМ «Skott Smeat»	Яловичина тушкована першого сорту	Фарш «Делікатесний»	Ковбаски «Барбекю» з яловичини та курятини
	Корейка Рібай стейк		
Заморожені напівфабрикати	Пельмені з м'ясом свинини та яловичини, ТМ «М'ясомаркет»	Вареники з картоплею, ТМ «М'ясомаркет»	Вареники з сиром, ТМ «М'ясомаркет»
	Пельмені з м'ясом курки, ТМ «М'ясомаркет»	Вареники з лівером, ТМ «М'ясомаркет»	Вареники з вишнею, ТМ «Секрети Шефа»
	Вареники з капустою, ТМ «Секрети Шефа»	Піца Гавайська з куркою зам., ТМ «Куратор»	Піца М'ясний мікс зам., ТМ «Куратор»
	Піца Чотири сири зам., ТМ «Куратор»		

3.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- є авторизованими учасниками програми лояльності «ІМО!» або «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ» (учасниками програми лояльності «ІМО!» мають бути особи, які купують продукцію в визначених брендovаних магазинах ТМ «Наша Ряба», «Українське Курча» та «М'ясоМаркет», а учасниками програми лояльності «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ» мають бути особи, які купують продукцію в визначених фірмових точках продажу «Ювілейний»);
- придбали Акційну продукцію, вказану у п.3.1, п.3.2. цих Правил у строки, вказані у п. 2.1. Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі – Учасники Акції);

4.2. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції:

- власники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
- працівники компанії Замовника, які мають будь-який прямиий чи непрямиий вплив на перебіг проведення Акції (в тому числі але не виключно, вплив на результат розіграшу подарунків)
- продавці та інші працівники Виконавця (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) магазину ТМ «Наша Ряба», «Українське Курча» та «М'ясоМаркет», «Ювілейний»);
- особи, які не виконали умови цих Правил.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1 Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.ryaba.ua (далі – Сайт 1), www.fortuna.ryaba.ua (далі – Сайт 2) www.myasomarket.com.ua (далі – Сайт 3), myimo.com.ua (далі – Сайт 4), у додатку «ІМО!», в чат-боті Ювілейний bot та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 8:00 год. до 21:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах Території дії Акції та сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку Учасників Акції.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1 Подарунками Акції є бонусні гривні у розмірі 100, 25, 10, або 5 гривень, які нараховуються на картку програми лояльності «ІМО!» на умовах, визначених цими Правилами, та Головні подарунки: м'ясорубка Tefal, набір пателень Tefal, аерогриль Tefal, гриль Gorenje, кавоварка Gorenje, холодильник Gorenje, які розігруються на умовах, визначених цими Правилами.

6.2 Подарунки (надалі – Подарунковий фонд Акції) складаються із 70 000 подарункових бонусних гривень, 12-ти штук м'ясорубок Tefal, 18-ти штук наборів пателень Tefal, 4-х штук аерогрилей Tefal, 2-х грилей Gorenje, 2-х кавоварок Gorenje, 2-х холодильників Gorenje:

- Нарахування подарункових бонусних гривень на картку програми лояльності «ІМО!» в еквіваленті 100 грн на гомілку (в тому числі, але не виключно на гомілки) (надалі – Подарунок №1), у кількості до 260 шт.;
- Нарахування подарункових бонусних гривень на картку програми лояльності «ІМО!» в еквіваленті 25 грн (надалі – Подарунок №2), у кількості 800 шт.;
- Нарахування подарункових бонусних гривень на картку програми лояльності «ІМО!» в еквіваленті 10 грн (надалі – Подарунок №3), у кількості 1 300 шт.;
- Нарахування подарункових бонусних гривень на картку програми лояльності «ІМО!» в еквіваленті

- 5 грн (надалі – Подарунок №4), у кількості 2 200 шт.;
- М'ясорубка Tefal (надалі – Подарунок №5), у кількості 12 шт.;
- Набір пателень Tefal (надалі – Подарунок №6), у кількості 18 шт.;
- Аерогриль Tefal (надалі – Подарунок №7), у кількості 8 шт.;
- Гриль Gorenje (надалі – Подарунок №8), у кількості 2 шт.;
- Кавоварка Gorenje (надалі – Подарунок №9), у кількості 2 шт.;
- Холодильник Gorenje (надалі – Подарунок №10), у кількості 2 шт.

6.2.1. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання подарунку, що передбачено умовами Акції, через причини, що не залежать від Організатора.

6.2.2. Організатор / Виконавець не несе відповідальність за якість Подарунків.

6.3 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунка №5, Подарунка №6, Подарунка №7, Подарунка №8, Подарунка №9 мають право отримати Подарунки через відділення «Нової Пошти» за рахунок Виконавця або за окремою домовленістю з Виконавцем у призначеному місці, за потреби. Відправку проводить Виконавець Акції протягом двох тижнів після узгодження між Виконавцем і Учасником деталей відправлення відповідного Подарунка.

6.3.1 За зберігання відповідного Подарунка у відділенні «Нова Пошта» із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно діючих тарифів оператора «Нова Пошта». Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.4 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунка №10 мають право отримати Подарунки за вказаною ними адресою. Відправку проводить Виконавець Акції протягом двох тижнів після узгодження між Виконавцем і Учасником деталей відправлення відповідного Подарунка.

6.5 Переможець надає згоду на фото з ним та з Подарунками м'ясорубка Tefal, набір пателень Tefal, аерогриль Tefal, гриль Gorenje, кавоварка Gorenje, холодильник Gorenje в погодженому з представником Замовника місці.

6.6 Кількість Подарунків обмежена і зазначена в п. 6.2. цих Правил.

6.7 Характеристики Подарунків визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші, аналогічні товари. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, №3, №4 та Головних Подарунків №5, №6, №7, №8, №9, №10 грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.8 Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.9 Замовник та Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників Акції скористатись наданими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.10 Оподаткування вартості Подарунків проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. Надалі Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

6.11 Подарунки можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунка тільки на умовах цих Правил.

6.12 Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що буде попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайтах 1, 2, 3, 4.

6.13 Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайтах 1, 2, 3, 4.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. У визначених брендованих магазинах мережі «М'ясоМаркет» протягом Періоду проведення Акції придбати будь-яку продукцію (окрім алкогольних напоїв та тютюнових виробів) на суму **379 грн або більше (з ПДВ)** одним чеком. Адресна програма (фактичні адреси брендованих магазинів) вказані в Додатку №1 до цих Правил.

7.1.2. У визначених брендованих магазинах мереж ТМ «Наша Ряба» та «Українське Курча» протягом Періоду проведення Акції придбати будь-яку продукцію (окрім алкогольних напоїв та тютюнових виробів) на суму **349 грн або більше (з ПДВ)** одним чеком. Адресна програма (фактичні адреси брендованих магазинів) вказані в Додатку №1 до цих Правил.

7.1.3. У визначених брендованих магазинах мережі «Ювілейний» протягом Періоду проведення Акції придбати продукцію ТМ «Наша Ряба», ТМ «Наша Ряба Апетитна», ТМ «Skott Smeat», ТМ «Секрети Шефа» та ТМ «Курка по-домашньому» на суму **289 грн або більше (з ПДВ)** одним чеком. Адресна програма (фактичні адреси брендованих магазинів) вказані в Додатку №2 до цих Правил.

7.1.4. Знайти унікальний акційний код (надалі – Код), який міститься на фіскальному чеку, та зберегти чек з унікальним кодом до моменту проведення останнього розіграшу Подарунків Акції згідно цих Правил та

до вручення подарунка в результаті останнього розіграшу Акції. Переможець, який виграв м'ясорубку Tefal або набір пателень Tefal, або аерогриль Tefal, або гриль Gorenje, або кавоварку Gorenje, або холодильник Gorenje, повинен зберігати чеки з Кодами до моменту їх отримання.

7.1.5. Протягом Строку проведення Акції, здійснити реєстрацію участі в Акції одним із наступних способів:

- шляхом безкоштовної реєстрації на Сайті 2 (www.fortuna.gyaba.ua), заповнивши усі необхідні поля, або
- шляхом безкоштовної реєстрації Коду в чат-боті месенджерів Viber або Telegram, або
- шляхом безкоштовної реєстрації через додаток «ІМО!» (для покупців визначених брендованих магазинів мереж «М'ясоМаркет», ТМ «Наша Ряба» та «Українське Курча»)
- шляхом безкоштовної реєстрації в чат-боті Ювілейний bot. (для покупців брендованих магазинів мережі «Ювілейний»).

7.1.6. Після реєстрації Коду взяти участь у розіграшу Подарунків №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 шляхом натискання кнопки «Крути», після чого одразу на сторінці надається інформація про виграш Подарунку (одного з семи). Визначення типу заохочення відбувається шляхом отримання випадкового результату відповідно до правил бібліотеки Random мови програмування «Python».

7.1.7. Стати учасником розіграшу Подарунків №8, №9 або №10, який відбудеться останнього тижня серед списку Учасників, що зареєструвались протягом всього періоду проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунка №8, №9 або №10 шляхом отримання випадкового результату відповідно до правил бібліотеки Random мови програмування «Python». Дати та кількості розіграшу Подарунків №8, №9 та №10 зазначені в п.7.1.10. цих Правил.

Нарахування подарункових бонусних гривень (згідно виграних Подарунків №1, №2, №3, №4) на картку програми лояльності «ІМО!» та «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ» відбувається протягом 24 годин з моменту крутіння колеса, за умови відсутності заяви на повернення товару по чеку, який став підставою участі в Акції. Виконавець/Замовник не несуть відповідальність за неможливість нарахувати бонусні гривні на картку програми лояльності «ІМО!» або «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ» з технічних причин, в тому числі через несправність техніки, відключення електроенергії, не функціонування провайдерів послуг зв'язку чи довготривалої повітряної тривоги та інших обставин.

7.1.8. Нарахування подарункових бонусних гривень на картку «ІМО!» на умовах цих Правил здійснюється за номером Картки, який вводився при реєстрації Коду з чеку. Порядок використання бонусних гривень визначено Правилами участі у програмі лояльності «ІМО!», що розміщені на сайті myimo.com.ua/.

7.1.9. Нарахування подарункових бонусних гривень на картку «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ» на умовах цих Правил здійснюється за номером Картки, який вводився при реєстрації Коду з чеку. Порядок використання бонусних гривень визначено Правилами участі у програмі лояльності «ПЛ МКЮ РІТЕЙЛ», що розміщені на сайті <https://yuvileinyi.com.ua>

7.1.10. Визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №8, №9, №10 відбувається по закінченню Акції серед списку Учасників, які здійснили реєстрацію згідно п.7.1.3. за весь період проведення Акції. Попередня дата визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №8, №9, №10 – 9 січня 2024 року.

7.1.11.

Одночасно з визначенням Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №8, №9, №10 Замовник та Виконавець визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунки у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунка, втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

7.2. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальність за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів послуг зв'язку.

7.3. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику Акції, який неправильно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію при реєстрації згідно п.7.1.3., а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

7.4. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 цих Правил.

7.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунка, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

- 7.6. Особа, яка бере участь в Акції, має право протягом всього Періоду проведення Акції реєструвати не більше 2 (двох) унікальних Кодів протягом однієї доби та не більше 10 (десяти) унікальних Кодів протягом одного тижня (ВТ-Пн), та не більше 60 (шестидесяти) унікальних Кодів за весь Період проведення Акції на 1 (один) номер мобільного телефону.
- 7.7. Один унікальний Код може бути зареєстровано лише один раз.
- 7.8. Телефон реєстрації повинен відповідати телефону прив'язаному до картки програми лояльності "ІМО!", за якою була зроблена купівля товарів та отриманий чек.
- 7.9. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані Коды будуть виключені з бази.
- 7.11. Для отримання Подарунка №5, №6, №7, №8, №9 або №10 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунка, зобов'язаний:
- протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання дзвінка від Виконавця Акції надати зворотній зв'язок та підтвердити свою згоду та можливість отримання Подарунка №5, №6, №7, №8, №9 або №10 та контактні дані отримувача на електронну адресу mhp@lioncom.pro;
- 7.12. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунка, втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того, у який час стали відомими вказані обставини:
- 7.12.1 Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах;
 - 7.12.2 якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунка;
 - 7.12.3 якщо Учасник Акції не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунка, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції не надає зворотній зв'язок, протягом терміну, зазначеного в п. 7.11 цих Правил.
- 7.13 У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунка, за певними причинами, незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунка або відмовляється від Подарунка, він не має права на одержання будь-якої компенсації.
- 7.14. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників Акції надання оригіналів фіскальних чеків, які підтверджують придбання Акційної Продукції протягом Періоду проведення Акції та які відповідають умовам п.7.1.1 цих Правил, і що були зареєстровані протягом Акції.**

8. ІНШІ УМОВИ

- 8.1. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
- 8.2. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
- 8.3. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.
- 8.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Акції та оскарженню не підлягає.
- 8.5. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин).
- 8.6. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови та строки отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятись від зображення реальних Подарунків.
- 8.7. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:
- 8.7.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.
 - 8.7.2. Приймаючи умови даних Правил, Учасник Акції як суб'єкт персональних даних, підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором, включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов'язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику Акції будь-якої винагороди.
 - 8.7.3. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Акції.
 - 8.7.4. Обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти Учасників Акції тощо.
 - 8.7.5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.
 - 8.7.6. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець, якому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.
 - 8.7.7. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції

без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.7.8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Акції на обробку його персональних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як володілець бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Акції протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Акції згоди на обробку персональних даних.

8.7.9. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків.

8.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

Права суб'єкта персональних даних:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- на доступ до своїх персональних даних;
- отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- відкликати згоду на обробку персональних даних;
- знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8.9. Факт участі в Акції є згодою Учасника Акції /Переможця на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв'язку з визначенням Учасника Акції Переможцем Акції та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунків, індивідуального спілкування з Учасниками Акції в цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних у цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

8.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання наданої ним інформації та його особистих даних Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в теч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі Учасник Акції надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Всі відео- та фотоматеріали,

зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції.

8.11. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

8.13. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

8.14. Замовник Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не вручення Подарунків у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території дії Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території дії Акції, інші непідвласні контролю з боку Замовника Акцій обставини, що перешкоджають проведенню Акції та врученню Подарунків.