ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Назва рекламної Акції – «ВИГРАВАЙТЕ СВОЮ ЧАСТКУ ВІД 555 000 ГРН (загальний подарунковий фонд) »  
(далі - «Правила» та «Акція» відповідно)  
в редакції від 1.12.2023 року

## ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

* 1. Замовником/Організатором Акції **«ВИГРАВАЙТЕ СВОЮ ЧАСТКУ ВІД 555 000 ГРН (загальний подарунковий фонд)»** (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.
  2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ» (далі - Виконавець), юридична адреса: 02192, м. Київ, бул. Дарницький, будинок 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143.
  3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

## ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

* 1. Період проведення Акції з 00:00 годин 11 грудня 2023 року до 23:59 години 14 січня 2024 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.
  2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) (далі - Територія дії Акції). Замовник/Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території дії Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коди не реєструються.

## МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Метою проведення Акції є просування продукції афілійованих осіб Замовника, яка випускається під знаком для товарів і послуг ТМ «Наша Ряба» та ТМ «Наша Ряба Апетитна», та стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції, що буде реалізовуватись на Території дії Акції в упаковках зі спеціальним стікером “ВИГРАВАЙ СВОЮ ЧАСТКУ ВІД 555 000 ГРН (загальний подарунковий фонд)” (надалі - «Акційна продукція»), а саме:
* Асорті (гомілка 4 шт, стегно 3 шт) кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
* Гомілка кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Крило (плеч част) кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
* Крило кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* М'ясо гомілки кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* М'ясо стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Печінка кур-бр охол (вак 0,7 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
* Серце кур-бр охол (вак 0,7 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
* Стегно з част спинки кур-бр н/ф охол (п/л~ 0,82 кг, п/я~ 6,56 кг, Наша Ряба)
* Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
* Стегно кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Стегно кур-бр охол 6 шт (вак/пл ~1,1 кг, п/я ~6,6 кг, Наша Ряба)
* Тушка кур-бр, н/ф охол (фас вак 1шт, ~15 кг, Halal)
* Тушка кур-бр, н/ф охол (фас вак 1шт, ~15кг)
* Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба, Halal)
* Філе кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Філе мал "Міньйон" кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Філе стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,6 кг, п/я ~ 9,6 кг, Наша Ряба)
* Філе стегна кур-бр н/ф охол (п/л ~ 1,1 кг, п/я ~ 8,8 кг, Наша Ряба)
* Четвертина задня кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,850 кг, п/я ~ 6,8 кг, Наша Ряба)
* Шлунок м'язов кур-бр охол (вак 0,7 кг, п/я 15,6 кг, Наша Ряба)
* Стріпси з філе кур-бр н/ф охол (п/л 0,5 кг, п/я 4,0 кг, Наша Ряба)
* Фарш "Соковитий" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,5 кг, п/я 2 кг, Наша Ряба)
* Фарш "Філейний" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,4 кг, п/я 3,2 кг, Наша Ряба)
* Філе для шніцеля кур-бр н/ф охол (п/л ~ 0,5 кг, п/я ~ 4,0 кг, Наша Ряба)
* Крильця "Солодкий чилі" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Тушка у вишневому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~2,0 кг, п/я ~8,0 кг, Апетитна)
* "Курочка Тапака" без кісток, н/ф кулін охол (вак пл 1,1 кг, п/я 6,6 кг, Апетитна)
* Стегно "Сметана та зелень" кур-бр, н/ф кулін охол (вак пл 0,9 кг, п/я 5,4 кг, Апетитна)
* Крильця в гірчично-медовому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Гомілки в апельсиновому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Стегна "Вогняна сальса" кур-бр в мар н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~ 6 кг, Своя лінія\_НР Апетитна)
* Крильця "Аперо" у вишневому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Гомілки "Делі" зі спецією карі кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Стегна "Айдахо" у томатному маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Шашлик з м’яса стегна без шкіри "Томат та базилік" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Шашлик з філе "Зелень та цибуля" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
* Котлети кур н/ф м'ясн посіч охол (п/л 0,630 кг, п/я 2,520 кг, Апетитна)
* Фрикадельки кур н/ф м'ясн посіч охол (п/л 0,450 кг, п/я 1,800 кг, Апетитна)
* Ковбаски кур "Барбекю" н/ф м’ясний посіч охол (п/л 0,57 кг, г/я 4,56 кг, Апетитна)
* Ковбаска кур з часничком н/ф м’ясний посіч охол (п/л 0,5 кг, п/я 4,0 кг, Апетитна)

## УЧАСНИКИ АКЦІЇ

* 1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію, вказану у п.3.1. Правил у терміни, вказані у п. 2.1. Правил;

- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь в Акції:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дідусь, бабуся) Замовника/Організатора, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;

- особи, які не виконали умови цих Правил.

## ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.ryaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.ryaba.ua (далі - Сайт 2) та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 08:00 год. до 21:00 год. за Київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів здійснюються в межах Територіїї дії Акції та сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв’язку Учасників Акції.
  2. Повідомлення про визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції, будуть оприлюднені на Сайтах 1, 2 протягом 5 (п’яти) робочих днів від дати, встановленої у Розділі 7 Правил.

## ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

* 1. Подарунки Акції (надалі - Подарунковий фонд Акції) складають:
* **Сертифікат Giftmall номіналом 100 грн (надалі - Подарунок №1)**, у кількості 800 шт;
* **Сертифікат Giftmall номіналом 200 грн (надалі - Подарунок №2)**, у кількості 700 шт;
* **Сертифікат Giftmall номіналом 300 грн (надалі - Подарунок №3)**, у кількості 450 шт;
* **Сертифікат Giftmall номіналом 500 грн (надалі - Подарунок №4)**, у кількості 250 шт;
* **Кулінарні рецепти з курятиною до святкового столу** (надалі – Подарунок №5), у необмеженій кількості;
* **Грошові винагороди номіналом у 25 000 грн (надалі - Головний Подарунок)**, в загальній кількості 3 (три) шт. (для 3 (трьох) переможців).

1. Організатор Акції не несе відповідальність за неможливість отримання послуг, що передбачені сертифікатом, через причини, що не залежать від Організатора.
2. Організатор / Виконавець не несе відповідальність за якість та своєчасність наданих послуг.

Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1, №2, №3 №4 та №5 мають право отримати Подарунки, одразу по факту використання «Колеса фортуни» (після отримання відповідного смс-повідомлення) та відправлення відповідного Подарунку Виконавцем Акції у вигляді електронного сертифікату (або посилання на рецепт) на телефонний номер переможця, який він вказав при реєстрації.

* 1. Отримання Подарунку №1, Подарунку №2, Подарунку №3, Подарунку №4, Подарунку №5 відбувається шляхом надсилання електронного сертифікату (або посилання на рецепт) на телефонний номер переможцю, Головного подарунку шляхом грошового переказу на рахунок переможця.
  2. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.
  3. Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Періоду дії Акції, повертаюся в загальний призовий фонд та додаються до розіграшу, який відбудеться 15 січня 2024
  4. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари.
  5. Подаруноки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, №3, №4, № 5 та Головного Подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
  6. Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.
  7. Замовник та Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.
  8. Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов’язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.
  9. Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.
  10. Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайтах 1, 2.
  11. Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції або скасовувати Акцію. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайтах 1, 2 та Акція вважається скасованою з моменту публікації відповідної інформації про скасування на Сайтах 1, 2.

## УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

* 1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

1. Протягом Періоду дії Акції, придбати Акційну продукцію з інформацією про Акцію на упаковці (акційним стікером), а саме: продукція зазначена в п.3.1. цих Правил*,* яка випускається під знаком ТМ «Наша Ряба» та ТМ «Наша Ряба Апетитна», в одній із торгових точок, де є в наявності Акційна продукція.
2. Знайти унікальний акційний код (надалі - Код) який міститься на звороті акційного стікеру та зареєструвати Код на сайті або в чат боті, прийняти участь в моментальному розіграші подарунків №1, №2, №3,№4 та №5, **зберегти вкладення з унікальним кодом та чек на купівлю даної продукції** до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику Акції. Учасники, які зареєстрували **8 і більше кодів** в період проведення промо приймають участь в розіграші Головного Подарунку – грошової винагороди номіналом 25 000 грн у кількості 3 шт. (для 3 (трьох) переможців). Переможці, які виграли Головний Подарунок **повинні зберегти Коди до моменту вручення Головного Подарунку.**
3. Протягом Строку проведення Акції здійснити реєстрацію участі в розіграші Головного Подарунку одним із наступних способів:

* шляхом реєстрації на Сайті 2 (www.promo.ryaba.ua), заповнивши усі необхідні поля або
* шляхом відправлення СМС - повідомлення із Кодом в чат бот месенджерів Viber або Telegram - @NashaRyabaGiftBot
  1. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції та/або за коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів послуг зв’язку.
  2. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику Акції, який неправильно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті 2, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.
  3. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у визначенні Переможців Акції, які матимуть право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 Правил.
  4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Замовником/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Замовником/Виконавцем Акції), також на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (також його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв’ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
  5. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції обмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції - а саме реєструвати **не більше 10 (десяти) унікальних Кодів протягом одного тижня** на один номер мобільного телефону.
  6. Один унікальний Код може бути зареєстровано лише один раз.
  7. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані Коди будуть виключені з бази.
  8. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку Акції допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не порушили умови, визначені цими Правилами.
  9. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (№1, №2, №3 та Подарунок №4) відбувається під час онлайн розіграшу, шляхом обертання Колеса фортуни.
     1. Загальна щотижнева кількість Подарунків №1, №2, №3, №4 щодо яких здійснюється розіграш – 440 шт. протягом тижня (тобто, щотижня розігрується 160 шт. Подарунку №1, 140 шт. Подарунку №2, 90 шт. Подарунку №3 та 50 шт. Подарунку №4 та необмежена кількість Подарунку №5). Загальна кількість Подарунків №1, №2, №3 та №4 рівномірно розподіляється на 5 тижнів проведення промо акції. У випадку, якщо після завершення тижня проведення Акції залишаються нерозіграні подарунки – їх кількість автоматично додається до подарунків, які будуть розігруватись на наступному тижні та кількість щотижневих подарунків автоматично збільшується.
  10. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку відбувається наступним способом:
      1. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку (далі – Переможець Акції) буде здійснено у період з 15 січня 2024 року до 19 січня 2024 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) [www.random.org](http://www.random.org/) (розіграшу) серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, зареєстрували не менше 8 (восьми) Кодів, відповідно до п.7.1.3.

Розіграш Головного Подарунку проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця. Дані Учасників Акції (а саме Код) буде завантажено на незалежний сайт [www.random.org](http://www.random.org/). Одночасно з Визначенням Переможця Акції, визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом [www.random.org](http://www.random.org/). Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Головний Подарунок у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами. Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані представниками Замовника та Виконавця у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

* 1. Для отримання Головного Подарунку Переможець зобов’язаний відповісти на телефонний дзвінок під час прямого ефіру та підтвердити свою згоду та можливість отримання Головного Подарунку. Під час прямого ефіру, на якому буде розіграний Головний Подарунок, буде виконано 3 (три) спроби звʼязатися з Переможцем Акції. У випадку якщо Переможець Акції не відповідає на дзвінок після третьої спроби, право отримати Головний Подарунок отримує наступний Учасник Акції за списком резервних Переможців Акції, механіка дозвону повторюється поки не буде визначено остаточного Переможця.
  2. Для отримання Головного Подарунку Переможець Акції також зобов’язаний:
* протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення про виграш, надати зворотній зв’язок (Виконавець Акції зв’язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Головного Подарунку, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані на електронну адресу mhp@lioncom.pro. Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію картки фізичної особи – платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера – копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, розрахунковий рахунок для переведення суми подарунку та згоду на участь Переможця в фото- і відеозйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Виконавцем.
  1. Отримання Головного Подарунку допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Головний Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
  2. Головний Подарунок вважається врученим відповідному Переможцю з моменту виконання платіжного доручення банком Виконавця.
  3. Подарунки Акції (№1, №2, №3, №4, №5) не підлягають обміну, в тому числі на грошовий еквівалент. Замовник має право замінити Подарунок Акції, яке бере участь в Акції, на інший подібний товар.
  4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

* 1. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
     1. Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;
     2. якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;
     3. якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв’язок, не надає такий зворотній зв’язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Акції, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник Акції, з резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом [www.random.org](http://www.random.org/).
  2. У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.
  3. **Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників Акції надання оригіналів стікерів з Кодами та фіскальних чеків на купівлю акційної продукції**, що були зареєстровані протягом Акції.

## ІНШІ УМОВИ

* 1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2, №3, №4, №5 не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
  2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками Акції обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник Акції, який висуває претензії.
  3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
  4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.
  5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Акції та оскарженню не підлягає.
  6. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв’язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.
  7. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови та строки отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних Подарунків.
  8. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню розіграшів, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення розіграшів Подарунків та Головного Подарунку.
  9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:
     1. Власником персональних даних Учасників Акції є Організатор.
     2. Приймаючи умови даних Правил, Учасник Акції як суб’єкт персональних даних підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором, включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов’язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику Акції будь-якої винагороди.
     3. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Акції.
     4. З метою обробки персональних даних обробляються ім’я, прізвище, по батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників Акції тощо.
     5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.
     6. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець якому надаються всі права та покладаються всі обов’язки, які передбачені Законом.
     7. Персональні дані Учасників Акції, без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
     8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Акції на обробку його персональних даних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як власник бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Акції протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Акції згоди на обробку персональних даних.
     9. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків.
  10. Факт участі в Акції є згодою Учасника Акції /Переможця на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв’язку з визначенням Учасника Акції Переможцем Акції та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (зокрема на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунків, індивідуального спілкування з Учасниками Акції в цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних у цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
  11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безоплатне використання наданої ним інформації та його особистих даних Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (зокрема шляхом передачі третім особам), також на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (зокрема Учасник Акції надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), також право публікації (зокрема його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації (зокрема рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Всі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв’язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об’єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (зокрема тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об’єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції.
  12. **Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов’язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.**

Права суб’єкта персональних даних:

* знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
* отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
* на доступ до своїх персональних даних;
* отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
* пред'являти вмотивовану вимогу власнику персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
* пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким власником та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
* на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
* звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
* застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
* вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
* відкликати згоду на обробку персональних даних;
* знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
* на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.
  1. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.