

Офіційні правила акції «Гусь Призолов»

(надалі – **Правила**)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі в акції «Гусь Призолов» (надалі – **Акція**).

1.2. Організатором Акції виступає ТОВ «МЕДЖИК БУКС», код ЄДРПОУ: 42319517; місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Терьохіна Олексія, буд 8-А, оф 6, (надалі – **Організатор Акції**).

1.3. Замовником Акції «Гусь прозолов» (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.4. Учасником Акції є дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку, і виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил (надалі – **Учасник Акції**).

Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції:

- працівники Організатора, будь-якого з Партнерів Акції та члени їхніх сімей, за виключенням працівників роздрібних мереж, що безпосередньо працюють в місцях продажу товару
- працівники інших юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців, залучені до організації та проведення Акції;
- іноземці та особи без громадянства.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну та безумовну згоду з умовами, викладеними у Правилах.

1.5. Переможцем Акції є Учасник Акції, який:

1.5.1. посів одне з 3-х перших місць у рейтинговій таблиці в мобільній грі «Гусь Призолов» (надалі – Рейтинг ТОП-3) та виконав умови Акції, вказані в розділі 3 та підпункті 4.3.2 пункту 4.3. Правил.

1.5.2. посів одне з 300 перших місць у рейтинговій таблиці в мобільній грі «Гусь Призолов» (за виключенням Переможців Акції Рейтингу ТОП-3), був обраний за допомогою системи <https://www.random.org/> та виконав умови Акції, вказані в розділі 3 та підпункті 4.3.2 пункту 4.3. Правил. За допомогою системи <https://www.random.org/> обирається 20 Учасників Акції.

1.6. Чинна редакція Правил розміщується в мережі Інтернет за адресою: <https://goose.gift> та у розділі Акції на сайтах: www.ryaba.ua, www.myasomarket.com.ua (далі – **Веб-сторінки**)

1.7. Організатор Акції та Замовник залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил в мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни/доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться на території України (за винятком тимчасово окупованих територій України, на які органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) в торговельних мережах: «Наша Ряба», «Українське Курча», «М'ясоМаркет», «Аптека Доброго дня», «1СА Аптека», Мережа зручних маркетів «Сім23», Мережа зручних маркетів «Сімі», «Копійка», «Апельмон», «ЛотОК», «Веселка», «Тайстра», які зазначені на сайті <https://goose.gift> (надалі – **місця проведення Акції**). Детальний перелік - у Додатку до цих Правил) (далі - Територія дії Акції).

2.2. Період проведення Акції: з 04 червня 2024 року по 30 липня 2024 року включно (далі – **Період дії Акції**) за умови наявності Акційного товару в місцях проведення Акції. Період дії Акції може бути змінено Організатором або Замовником шляхом внесення змін до Правил.

3. ВИКОНАННЯ УМОВ АКЦІЇ

3.1. Акційний товар – «Сашет із колекційною карткою», загальною вартістю 10,00 грн. з ПДВ (надалі – **Акційний товар**).

3.2. Додатковий акційний товар – «Яйце від Гуся», загальною вартістю 80,00 грн. з ПДВ (надалі – **Додатковий акційний товар**).

3.2.1. Кожен Додатковий акційний товар містить : брелок, магніт, сашет із колекційною карткою, сертифікат від Укрзолото або золоту прикрасу «Зірка», цукерка з молочного шоколаду.

3.3. Для участі в Акції на касі будь-якого місця проведення Акції, що вказано в п.2.1 Правил, протягом Періоду дії Акції, є можливість придбати Акційний товар зі знижкою. Під придбанням Акційного товару мається на увазі можливість придбати один Сашет із колекційною карткою за акційною ціною 3,00 грн. за кожні 100,00 грн. у фіскальному чеку та/або товару, позначеного спеціальним цінником (Детальний перелік - у Додатку до цих Правил) (надалі – Товари партнерів) у мережах «Наша Ряба», «Українське Курча», «М'ясоМаркет» .

3.4. Кожен Акційний товар та Додатковий акційний товар містять унікальну картку з QR-кодом. Для активації коду необхідно відсканувати його мобільним пристроєм, підключеним до мережі Інтернет, у мобільному застосунку «Гусь Призолов», що містить однойменну гру, та отримати один «ключ» для відкриття подарунку в грі. Мобільний застосунок можна завантажити у додатках Play Маркет та Apple Store.

3.5. Активація унікального коду, що міститься в Акційному товарі дає можливість учаснику Акції отримати «ключ» для відкриття подарунку в грі. Відкриття одного подарунку в грі дає можливість учаснику Акції отримати бали досвіду для підвищення рейтингу в грі та шанс на

один з 1 млн. нижчезазначених сертифікатів з унікальними цифрово-буквенними кодами від Партнерів Акції, які можуть бути активовані за наступних умов:

3.5.1 Сертифікат Фокстрот на 200 грн – це унікальний цифровий код, що дозволяє одноразово скористатися персональною пропозицією. Використати сертифікат на 200 грн. можна при покупці на суму від 500 грн. товарів з категорії: аксесуари до смартфонів/ПК/ноутбуків, посуд, побутова хімія, що зазначені за посиланням: i.foxtrot.ua/prizu_gus
Щоб скористатися сертифікатом – покажіть сертифікат в магазині, або ж введіть номер сертифікату у поле «промокод» при покупці на сайті foxtrot.com.ua/.

Пропозиція діє до 31.07.2024.

3.5.2 Унікальний цифровий код від Партнера «Лібраріум» дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією, а саме:
- отримати знижку 50/100 грн. при купівлі на суму від 100/200 грн. Промокод діє в мережах магазинів «ВіВат, канцелярія!», LIBRARIUM, інтернет-магазині VV.ua. Для того, щоб скористатися пропозицією необхідно показати сертифікат касиру в магазині мережі магазинів «ВіВат, канцелярія!» та LIBRARIUM або ввести числове значення унікального коду в поле «коментар для замовлення» при покупці на сайті.

Пропозиція діє до 31.07.2024.

- оплатити до 99% покупки, якщо сума чеку складає до 50 грн. або отримати знижку 50 грн. на будь-яку суму покупки, що перевищує вартість 50 грн.
Пропозиція діє до 30.06.2024.

3.5.3 Унікальний цифровий код від Партнера «ВіВат, канцелярія!» дає можливість одноразово скористатися персональною пропозицією, а саме:
- отримати знижку 50/100 грн. при купівлі на суму від 100/200 грн. Промокод діє в мережах магазинів «ВіВат, канцелярія!», LIBRARIUM, інтернет-магазині VV.ua. Для того, щоб скористатися пропозицією необхідно показати цей сертифікат касиру в магазині мережі магазинів «ВіВат, канцелярія!» та LIBRARIUM або ввести числове значення унікального коду в поле «коментар для замовлення» при покупці на сайті.

Пропозиція діє до 31.07.2024.

- оплатити до 99% покупки, якщо сума чеку складає до 50 грн. або отримати знижку 50 грн. на будь-яку суму покупки, що перевищує вартість 50 грн.
Пропозиція діє до 30.06.2024.

3.5.4 Унікальний код від Партнера - мережі шопінг-центрів Територія мінімальних цін дає можливість одноразово отримати знижку 100/200/500 грн. при купівлі товарів на суму від 500/1000/2500 грн. Для того, щоб скористатися промокодом на знижку, потрібно показати його касиру в магазині Територія мінімальних цін або внести в поле «коментар» при здійсненні покупки на сайті termincip.com. Знижку нададуть оператори під час оформлення покупки. Важливо! Дана знижка не діє на будь-які акції та не підсумовується з іншими знижками, а замінює їх, анулюючи попередні. Також знижка не діє для таких товарів та брендів: подарунковий сертифікат, електронний подарунковий сертифікат, пакети, підгузки, продукти харчування, товари брендів: LEGO, SCREECHERS WILD!, TMNT. NA!NA!NA! Surprise. KIDDIELAND. GODZILLA VS. KONG. LUKKY. NERF. L.O.L. Surprise!. Frozen. Monster Flex. FURREAL FRIENDS Play-Doh. MAISTO. BRUDER. Hot Wheels. Viga Toys. Wader. ENCHANTIMALS. BARBIE. Paw Patrol.

Термін дії промокодів: 31.07.2024.

3.5.5 Унікальний код від Партнера Englishdom дає можливість одноразово отримати 1 місяць/3 місяці або 1 рік преміум доступу до застосунку ED Words. Щоб скористатися пропозицією необхідно активувати промокод на сайті у розділі «Активувати промокод» або за посиланням <https://www.englishdom.com/ua/promo/>, попередньо авторизувавшись або зареєструвавшись. Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.

3.5.6 Унікальні коди від Партнера All Right дають можливість отримати одноразово отримати один з нижчезазначених подарунків:

- 2 уроки (1 пробний+1 урок) для дітей в подарунок. Щоб скористатися пропозицією зверніться в чат підтримки на сайті та надайте номер промокоду, попередньо авторизувавшись або зареєструвавшись.

Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.
- знижку 700 грн на оплату будь-якої обраної підписки. Щоб скористатися пропозицією введіть промокод при оплаті обраної підписки в поле «Промокод» і натисніть «Застосувати». Пропозиція діє до 31.07.2024 включно.

3.5.7 Унікальні коди від Партнера ТОМ дають можливість отримати один з нижчезазначених подарунків:

- безоплатну доставку будь-якого замовлення на сайті maslotom.com
Щоб скористатися пропозицією, активуйте промокод на сайті, під час оформлення замовлення не пізніше, ніж 31.07.2024.

- баночку солоної карамелі (200 г) вартістю 150 грн. у подарунок, при замовленні на суму від 250 грн. Щоб отримати подарунок, активуйте промокод під час оформлення замовлення на сайті maslotom.com не пізніше ніж 31.08.2024

- десерт в банці «Фісташковий капуроранж» (270 г) вартістю 250 грн. у подарунок, при замовленні на суму від 300 грн. Щоб отримати подарунок, активуйте промокод під час оформлення замовлення на сайті maslotom.com не пізніше ніж 31.08.2024.

Кожен з унікальних кодів можна використати лише один раз. Акції від ТОМ не сумуються.

3.5.8 Унікальний цифровий код від Партнера Elfa Shop дає можливість одноразово отримати знижку 200 грн. при купівлі товарів на суму від 500 грн. на сайті elfashop.com. Щоб активувати промокод, необхідно додати обрані товари до кошику на сайті, перейти в кошик та вписати цифровий код в полі «Введіть код купона для знижки». Промокод можна активувати одноразово, не пізніше ніж 31.07.2024

3.6. Подарункові сертифікати від Партнерів, не активовані Учасником Акції протягом періоду дії сертифікатів, підлягають деактивації.

3.7. Детальні умови використання подарункових сертифікатів від Партнерів вказані на сайтах Партнерів(https://i.foxtrot.ua/prizy_gus, <https://allright.com>, <https://www.englishdom.com/ua/>, <https://elfashop.ua/>, <https://maslotom.com/>, <https://termincin.com/news/>, <https://termincin.com/news/>).

3.8. Партнери вказані в пункті 3.7. цих Правил та Організатор несуть відповідальність у випадку виникнення технічних несправностей унікальних цифрових кодів.

4. УМОВИ ОТРИМАННЯ СУПЕРПРИЗІВ

4.1. Кожен з Переможців Акції має можливість отримати подарунок (надалі – **Суперприз**). З повним переліком Суперпризів можна ознайомитись на Веб-сторінці, а також в Правилах.

4.1.1. Перелік Суперпризів для Переможців Акції Рейтингу ТОП-3:

№ позиції в рейтингу	Суперпризи
1	Смарт-годинник APPLE Watch Series 9 GPS 41mm
2	Зарядна станція BLUETTI EB55
3	Робот-пилосос ECOVACS DEEBOT N10

4.1.2. Перелік Суперпризів для 20 Переможців Акції, обраних за допомогою системи <https://www.random.org/>:

20 (двадцять) штук зарядних станцій ANKER 521.

Організатор залишає за собою право змінювати перелік Суперпризів та/або замінити будь-який із Суперпризів, вказаний у даному пункті Правил та на Веб-сторінці, на будь-який інший подарунок аналогічної вартості (в залежності від наявності відповідних позицій у постачальника Організатора) шляхом внесення змін до цих Правил.

4.2. На кожній з позицій Рейтингу TOP-3 гри «Гусь Призолов» одночасно можуть знаходитись декілька Учасників Акції. Суперприз отримує той Учасник Акції, що першим зайняв переможне місце на момент завершення акції – 30.07.2024 о 23.59.

4.3. Видача Суперпризів Переможцям Акції відбувається наступним чином:

4.3.1. Переможець Акції, 31.07.2024 отримає PUSH-сповіщення від мобільного застосунку «Гусь Призолов» про те, що він увійшов до числа Переможців Акції. Повідомлення про це також відобразиться Переможцю Акції у мобільному застосунку «Гусь Призолов».

У повідомленні в мобільному застосунку «Гусь Призолов» та PUSH-сповіщенні буде вказано електронну адресу Організатора Акції (support@artnationcorp.com), за якою потрібно звернутися для отримання Суперпризу.

4.3.2. Для отримання Суперпризу Переможець Акції, що отримав відповідне повідомлення, має відправити лист на електронну адресу Організатора Акції до 10.08.2024 (включно), вказавши наступну інформацію:

1. Прізвище, ім'я та по батькові Учасника Акції;
2. Місце, яке посів Учасник Акції, у Рейтингу TOP-3;
3. ID профілю Учасника Акції з гри у мобільному застосунку «Гусь Призолов»;
4. Номер телефону Учасника Акції;
5. Номер відділення Нової пошти для отримання Суперпризу;
6. Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки - обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби (у разі їх заповнення) та сторінка з даними про останню реєстрацію місця проживання) або копію ID-картки громадянина України;
7. Копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки у паспорті громадянина України в формі книжечки про наявність права здійснювати будь-які платежі за серією і номером паспорту.

Після отримання Організатором листа від Переможця Акції, протягом 3-х робочих днів, за вказаним в листі номером телефону з Переможцем Акції зв'яжеться представник Організатора Акції для підтвердження даних та видачі Суперпризу.

Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3-х робочих днів з моменту отримання від Переможця Акції листа Організатору Акції не вдалося зв'язатися з відповідним Учасником Акції за номером телефону, вказаним у листі, або якщо Учасник Акції до 10.08.2024 не надав відповідну інформацію або документи, зазначені в підпункті 4.3.2. пункту 4.3. Правил, або якщо

надані ним дані, вказані в листі, за результатами перевірки виявляться недостовірними, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Суперпризу.

4.3.3. Видача Суперпризів Переможцям Акції відбувається після підтвердження Переможцями інформації про виграш в зазначені в Правилах терміни. Період видачі Суперпризів не перевищує 90 календарних днів з дати завершення Акції, а саме 30.07.2024.

4.4. Невиконання Учасником Акції умов, передбачених Правилами, позбавляє відповідного Учасника Акції можливості отримати Суперприз. Організатор має повне право відмовити в отриманні Суперпризу у випадку ненадання Учасником Акції усієї інформації, надання недостовірної інформації, ненадання/несвоєчасне надання Учасником Акції Організатору інформації або необхідних документів, передбачених Правилами та чинним законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень Правил та чинного законодавства України, а також при обґрунтованій підозрі такого Учасника Акції у шахрайських діях (некоректна інформація, зазначена в листі, несанкціоноване втручання в функціонування мобільного додатку «Гусь Призолов», недотримання Правил Акції тощо).

4.5. Беручи участь в Акції, Переможець Акції погоджується надати фото та відеоматеріали для підтвердження отримання Суперпризу за запитом Організатора. Переможець Акції надає Організатору Акції невиключну, безоплатну, безстрокову всесвітню (глобальну) з правом переуступки ліцензію / субліцензію на використання, відтворення, поширення будь-яким способом, в тому числі шляхом інтерактивного надання доступу, в тому числі на сайті <https://goose.gift>, на сайтах та сторінках Організатора Акції в соціальних мережах, фото та відеоматеріалів, наданих Переможцем Акції на виконання даного пункту Правил.

4.6. Якщо Переможець Акції з причин, незалежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Суперприз, то такий Переможець Акції не має права на отримання будь-якої іншої компенсації.

4.7. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Суперприз Учасником Акції, в тому числі через помилки в роботі операторів поштового зв'язку, згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора Акції. Такий Учасник Акції не має права вимагати надання йому жодних інших Суперпризів або компенсацій вартості Суперпризу.

4.8. Переможець Акції не має право вимагати заміни Суперпризу будь-яким подарунком іншого виду. Суперпризи обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Суперпризів, зазначених в Правилах. Переможцям Акції не може бути виплачений грошовий еквівалент вартості Суперпризів.

4.9. Відповідальність за сплату податків, пов'язаних з отриманням Суперпризів Переможцями Акції, несе Організатор Акції.

4.10. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу або будь-які помилки у роботі операторів зв'язку, Інтернет-провайдерів, внаслідок яких листи Учасників Акції не надійшли або надійшли із запізненням, або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Суперпризу.

4.11. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, в тому числі номера телефону.

5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Своєю участю в Акції Учасники Акції надають Організатору Акції свою згоду на збір, обробку та передачу їх персональних даних (зокрема на отримання, внесення в базу даних, поширення, передачу третім особам, в тому числі Партнерам Акції, доповнення чи іншу зміну, знищення та інші дії, які може вчиняти Організатор Акції з персональними даними в письмовій (паперовій), електронній та іншій формі, включаючи, але не обмежуючись наступними даними: ім'я, прізвище, по-батькові, дата народження, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адреса електронної пошти, фото та відеоматеріали, а також інші дані, добровільно надані Учасниками Акції з метою проведення Акції, інформування про отримання Суперпризу, забезпечення реалізації прав Учасника Акції під час проведення Акції, розробки наступних рекламно-маркетингових акцій. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними.

Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних є Організатор Акції. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку, за винятком персональних даних Переможців Акції, які зберігаються протягом строку, встановленого чинним законодавством України.

Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання Суперпризу.

5.2. Організатор Акції не несе відповідальності перед Учасниками Акції за часткове або повне невиконання ним обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як воєнні дії будь-якого характеру, блокади, стихійні лиха, пожежа, повінь, суттєві зміни у законодавстві, інші надзвичайні та невідворотні обставини, дію яких неможливо було передбачити на момент опублікування даних Правил, у разі, якщо такі обставини унеможливають виконання Організатором Акції зобов'язань, передбачених Правилами, протягом певного періоду часу.

5.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

5.4. Порядок проведення Акції, дані Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

5.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

5.6. Організатор Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора обставин, в тому числі за збої та переривання в роботі мобільного застосунку «Гусь Призолов».

5.7. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх за електронною адресою: support@artnationcorp.com.