

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**Назва рекламної Акції – «Смакуй літо з Апетитна»
(далі - «Правила» та «Акція» відповідно)
в редакції від 12.06.2024 року**

1. ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником/Організатором Акції «Смакуй літо з Апетитна» (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ» (далі - Виконавець), юридична адреса: 02192, м. Київ, бул. Дарницький, будинок 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143.

1.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 00:00 годин 08 липня 2024 року до 23:59 години 04 серпня 2024 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження, та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні)(далі - Територія дії Акції). Замовник/Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коди не реєструються.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції є просування продукції афілійованих осіб Замовника, яка випускається під знаком для товарів і послуг ТМ «Наша Ряба Апетитна», проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції, що буде реалізовуватись на Території дії Акції в упаковках зі спеціальним стікером «Смакуй літо з Апетитна» (надалі - «Акційна продукція»), а саме:

- Крильця "Солодкий чилі" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Тушка у вишневому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~2,0 кг, п/я ~8,0 кг, Апетитна)
- "Курочка Тапака" без кісток, н/ф кулін охол (вак пл 1,1 кг, п/я 6,6 кг, Апетитна)
- Стегно "Сметана та зелень" кур-бр, н/ф кулін охол (вак пл 0,9 кг, п/я 5,4 кг, Апетитна)
- Крильця в гірчично-медовому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Гомілки в апельсиновому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Стегна "Вогняна сальса" кур-бр в мар н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~ 6 кг, Своя лінія_НР Апетитна)
- Крильця "Аперо" у вишневому маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Гомілки "Делі" зі спецією карі кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Стегна "Айдахо" у томатному маринаді кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Крильця "Східний апельсин" кур-бр н/ф кулін охол (п/л ~0,6 кг, п/я ~4,8 кг, Апетитна)
- Шашлик з м'яса стегна без шкіри "Томат та базилік" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)

- Шашлик з філе "Зелень та цибуля" кур-бр н/ф кулін охол (вак пл ~1 кг, п/я ~6 кг, Апетитна)
- Котлети кур н/ф м'ясн посіч охол (п/л 0,630 кг, п/я 2,520 кг, Апетитна)
- Фрикадельки кур н/ф м'ясн посіч охол (п/л 0,450 кг, п/я 1,800 кг, Апетитна)
- Ковбаски кур "Барбекю" н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,57 кг, г/я 4,56 кг, Апетитна)
- Ковбаска кур з часничком н/ф м'ясний посіч охол (п/л 0,5 кг, п/я 4,0 кг, Апетитна)

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

4.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію, вказану у п.3.1. Правил у строки, вказані у п. 2.1. Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

4.2. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції:

- власники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора, Виконавця Акції та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;
- працівники компанії Замовника, які мають будь-який прямий чи непрямий вплив на перебіг проведення Акції (в тому числі але не виключно, вплив на результат розіграшу подарунків)
- продавці та інші працівники Виконавця (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) магазинів ТМ «Наша Ряба», «Українське Курча» та «М'ясоМаркет», «Ювілейний»).
- особи, які не виконали умови цих Правил.

5. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.guaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.guaba.ua (далі - Сайт 2) та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 08:00 год. до 21:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах Території дії Акції таспачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку Учасників Акції.

5.2. Повідомлення про визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції, будуть оприлюднені на Сайтах 1, 2 протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати, встановленої у Розділі 7 Правил.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1 Подарунки Акції (надалі - Подарунковий фонд Акції) складають:

- **Портативна акустика JBL GO (надалі - Подарунок №1)**, у кількості 100 (сто) шт.;
- **Смарт-годинник, фітнес-браслет Samsung Galaxy Fit3 (надалі - Подарунок №2)**, у кількості 80 (вісімдесят) шт.;
- **Електросамокат Xiaomi Mi Electric Scooter 4 Lite Gen2 (надалі - Подарунок №3)**, у кількості 5 (п'ять) шт.;
- **Сумка шопер ТМ «Апетитна» (надалі - Подарунок №4)**, у кількості 160 (сто шістьдесят) шт.;
- **Смартфон Apple iPhone 15 (надалі - Головний Подарунок)**, в загальній кількості 3 (три) шт.

6.2 Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1, №2, №3 мають право отримати Подарунки через відділення «Нової Пошти», протягом двох тижнів після отримання результатів розіграшу (після отримання відповідного смс-повідомлення) та відправлення відповідного Подарунку Виконавцем Акції. Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №4 мають право отримати подарунок через відділення «Нової Пошти» після накопичення 5 кодів зі стікерів.

6.2.1 За зберігання відповідного Подарунку у відділенні «Нова Пошта» із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно діючих тарифів оператора «Нова Пошта». Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.2.2 Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Періоду дії Акції, повертаюся в загальний призовий фонд та додаються до розіграшу, який відбудеться до 10 серпня 2024 р.

6.3 Отримання Головного Подарунку та Подарунку №3 відбувається шляхом особистого вручення подарунку.

6.4 Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.5 Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, №3, №4 та Головного Подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.6 Замовник та Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.7 Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

6.8 Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.

6.9 Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайтах 1, 2.

6.10 Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайтах 1, 2.

7. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Протягом Періоду проведення Акції, придбати Акційну продукцію з інформацією про Акцію на упаковці, а саме: продукція зазначена в п.3.1. цих Правил, яка випускається під знаком ТМ «Наша Ряба Апетитна» в одній із торгових точок, де є в наявності Акційна продукція.

7.1.2. Знайти унікальний акційний код (надалі - Код) який міститься на звороті акційного стікера, та **зберегти вкладення з унікальним кодом** до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику Акції. Переможець, який виграв Головний Подарунок або Подарунок №3 повинен зберегти Коди до моменту вручення Головного Подарунку або Подарунку №3.

7.1.3. Протягом Строку проведення Акції здійснити реєстрацію участі в Акції одним із наступних способів:

- шляхом реєстрації на Сайті 2 (www.promo.ryaba.ua), заповнивши усі необхідні поля або
- шляхом відправлення СМС - повідомлення із Кодом в чат бот месенджерів Viber або Telegram - @NashaRyabaGiftBot

7.2. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції та/або за коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв'язку.

7.3. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику Акції, який неправильно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті 2, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

7.4. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на участь у визначенні Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків Акції у порядку, визначеному в розділі 7 Правил.

7.5. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись.

7.6. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції обмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції - а саме реєстрація не більше 10 (десяти) унікальних Кодів протягом одного тижня на один номер мобільного телефону.

7.7. Один унікальний Код може бути зареєстровано лише один раз.

7.8. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів, використанні пулу мобільних номерів для участі в Акції та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані Коди будуть виключені з бази.

7.9. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (№1, №2, №3 та Головний Подарунок) допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не порушили умови, визначені цими Правилами.

7.10. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (№1, №2, №3 та Головний Подарунок) відбувається наступним способом:

7.10.1. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 (далі – Переможці Акції) здійснюється шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org (розіграшу) серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, здійснили реєстрацію участі в Акції, та відбувається з урахуванням наступного:

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №2 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому ресурсом списку буде знаходитись під порядковим номером: 1 (один), 2 (два), 3 (три) і до 20 (двадцятого) включно.

- Визначення Учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунку № 1 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію протягом одного тижня проведення Акції. Учасник Акції здобуває право на отримання Подарунку №2 Акції у разі, якщо такий Учасник Акції у сформованому ресурсом списку буде знаходитись під порядковим номером: 21 (двадцять один), 22 (двадцять два), 23 (двадцять три) і до 45 (сорока п'яти) включно.

7.10.1.2. Загальна кількість Подарунків №1, №2, щодо яких здійснюється розіграш – 45 шт. під час кожного розіграшу (щотижня) (тобто, щотижня розігрується 25 шт. Подарунку №1, 20 шт. Подарунку №2). Загальна кількість Подарунків №1, №2, рівномірно розподіляється на 4 етапи визначення Переможців. Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Акції, повертаються в загальний призовий фонд та додаються розіграшу № 4 (8 серпня 2024 р.)

7.10.1.3. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №4 (Гарантований подарунок) здійснюється шляхом збору необхідної кількості кодів серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, та здійснили реєстрацію участі в Акції мінімум 5-ти кодів. ВАЖЛИВО! Кількість гарантованих подарунків обмежена і складає 160 штук.

7.10.1.4. Кожного тижня Учасник Акції (який ідентифікується за номером телефону) може виграти лише один подарунок (Подарунок №1 або Подарунок №2). Якщо Учасник Акції має декілька Кодів у пулі виграшних Кодів, Учасник Акції отримує тільки один подарунок (Подарунок №1 або Подарунок №2), який відповідає порядковому номеру у списку переможців що знаходиться вище у списку виграшних Кодів.

Наприклад: Учасник Акції має два Коди в списку переможних Кодів, які знаходяться під порядковим номером 5 (п'ять) та 25 (двадцять п'ять), переможець отримує лише Подарунок №2 що відповідає порядковому номеру 5 (п'ять) в списку виграшних Кодів, так як він знаходиться вище у списку виграшних Кодів

7.10.1.5. Визначення учасників, Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2 відбувається кожного тижня серед списку Учасників Акції, які здійснили реєстрацію за тиждень. Дати визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків №1, №2:

- 1) 18 липня 2024 р.;
- 2) 25 липня 2024 р.;
- 3) 01 серпня 2024 р.;
- 4) 08 серпня 2024 р.

7.10.1.6. Одночасно з визначенням Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку №1, Подарунку №2 Замовник та Виконавець визначають 30 (тридцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Подарунок у разі неможливості вручення таких Подарунків відповідним Учасникам Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

7.10.1.7. Для отримання Подарунку №1, Подарунку №2 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунку зобов'язаний:

- протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення (смс), надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Подарунку №1, Подарунку №2, через найближче відділення Нової Пошти та контактні дані отримувача на електронну адресу mhr@lioncom.pro;

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією до якої входить представники Замовника та Виконавця у складі трьох осіб та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані Замовником та Виконавцем у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню. Для отримання Подарунку №4 Учасник Акції, який здобув право на отримання відповідного Подарунку зобов'язаний:

- протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту підтвердження від Виконавця виконання умов, надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Подарунку №4 через найближче відділення Нової Пошти і надати контактні дані отримувача, а саме: ПІБ, номер телефон, адресу відділення НП на електронну адресу mhr@lioncom.pro;

7.10.2. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку та Подарунку №3 відбувається наступним способом:

7.10.2.1. Визначення Учасника Акції, який матиме змогу здобути право на отримання Головного Подарунку та Подарунку № 3 (далі - Головні Переможці Акції) буде здійснено у період з 08 серпня 2024 року до 09 серпня 2024 року шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу (сайту) www.random.org

(розіграшу) серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил, зареєстрували не менше 5 (п'яти) Кодів, відповідно до п.7.1.3. Правил та не потрапили у розіграш (Подарунків №1 та №2). Один Учасник Акції, з одним номер телефону може виграти лише ОДИН Головний Подарунок із трьох можливих і лише один з п'яти Подарунків №3.

Розіграш Головного Подарунку та Подарунку №3 проводиться Комісією у складі представників Замовника та Виконавця. Дані Учасників Акції (а саме Код) буде завантажено на незалежний сайт www.random.org. Учасники Акції, які знаходяться під порядковими номерами №1, №2, №3 визнаються Головними Переможцями Акції, Учасники акції, які знаходяться під порядковими номерами №4, №5, №6, №7, №8 визначаються переможцями Акції і власниками Подарунку №3.

Одночасно з Визначенням Головних переможців Акції визначають 20 (двадцять) резервних переможців зі списку, що буде автоматично сформований сервісом www.random.org. Такі резервні переможці у порядку черговості здобувають право отримати Головний Подарунок у разі неможливості вручення такого Подарунку відповідному Учаснику Акції, або якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку втратив набуте право з підстав, передбачених цими Правилами.

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані представниками Замовника та Виконавця у Протоколі, є остаточними, з урахуванням особливостей визначення Резервних Переможців та такими, що не підлягають оскарженню.

7.10.2.2. Для отримання Головного Подарунку Переможець зобов'язаний відповісти на телефонний дзвінок під час прямого ефіру. Буде виконано 3 (три) спроби зв'язатися з Переможцем Акції. У випадку якщо Переможець Акції не відповідає на дзвінок після третьої спроби, право отримати Головний Подарунок отримує наступний Учасник Акції за списком резервних Переможців Акції, механіка дозвону повторюється поки не буде визначено остаточного Переможця.

7.10.2.3. Для отримання Головного Подарунку та Подарунку №3 Головний Переможець Акції зобов'язаний:

– протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання від Виконавця повідомлення про виграв, надати зворотній зв'язок (Виконавець Акції зв'язується з Переможцем за допомогою дзвінка) та підтвердити свою згоду та можливість отримання Головного Подарунку або Подарунку №3, а також надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані на електронну адресу thp@lioncom.pro. Персональні дані Переможця включають в себе: копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, згоду на участь Переможця в фото- та відеозйомці та використання даних фото- і відеоматеріалів в пресі, Інтернеті та на телебаченні з рекламною/маркетинговою метою та інших цілях, за шаблоном, що надається Виконавцем.

7.10.2.4. Отримання Головного Подарунку або Подарунку №3 допускається лише особою, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Головний Подарунок або Подарунок №3 особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

7.10.2.5. Головний Подарунок або Подарунок №3 вважається врученим відповідному Переможцю з моменту особистого вручення подарунку в руки.

7.11. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.12. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.12.1 Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

7.12.2 якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;

7.12.3 якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку, та наступним Учасником Акції, який здобув право на отримання Подарунку, визнається наступний Учасник Акції, з

резервних переможців зі списку, що був автоматично сформований сервісом www.random.org.

7.13 У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.14. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників Акції надання оригіналів стікерів з Кодами та фіскальних чеків на купівлю акційної продукції, що були зареєстровані протягом Акції.

7.15 Якщо зареєстрований, відповідно до чинних Правил, Код випадає під час розіграшів на отримання Подарунків №1, №2, №3, то він автоматично не приймає участі в розіграші Головного Подарунку. Учасник Акції, який отримав Подарунок №1, №2 для участі в розіграші Головного Подарунку та подарунку №3 має зареєструвати відповідну кількість додаткових Кодів, щоб загальна кількість відповідала п. 7.10.2.1

7.16. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальність за неможливість зв'язатися з Переможцями та Головними Переможцями Акції у разі відсутності електропостачання, інтернет-зв'язку або інших проблем, які можуть перешкодити зв'язку.

8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

8.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на обробку наданої ним з метою участі в даній Акції інформації (а саме, збирання, зберігання, використання та обробку такої інформації, а також її передачу третім особам).

8.2. Виконавець гарантує збереження персональних даних Учасника від втрати, пошкоджень, фальсифікації і незаконного розповсюдження.

8.3. Обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти Учасників Акції, паспортні дані, ідентифікаційний номер.

8.4. Володільцем персональних даних є Організатор Акції. Розпорядником персональних даних є Виконавець Акції.

8.5. Обробка персональних даних Учасників Акції шляхом збору, систематизації, накопичення, зберігання, оновлення, зміни бази персональних даних відбувається в межах і способом встановлений Законом України «Про захист персональних даних». Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Акції.

8.6. Приймаючи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, з маркетинговою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його ім'я та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією (в тому числі, право на транскордонну передачу), часом та способом використання, та вказане використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування Учасником. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

8.7. Виконавець та Організатор Акції не несе відповідальності за несанкціонований доступ третіх осіб до сховища ключів Учасника Акції під час реєстрації на сайті та в мобільному додатку програми лояльності в разі відсутності ліцензійного програмного забезпечення, відсутності антивірусних і антишпигунських програм, що забезпечують захист від несанкціонованого доступу до інформації Учасника на персональному пристрої Учасника Програми (комп'ютер, мобільний телефон тощо), з якого здійснюється реєстрація.

8.8. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Виконавцем/Організатором або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках проведення Акції. Відносно всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Виконавець/Організатор або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних». Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.9. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Акції на обробку його персональних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як володілець бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Акції протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Акції згоди на обробку персональних даних.

8.10. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує, що він є належним чином письмово повідомленим про (i) володільця персональних даних, (ii) склад та зміст зібраних персональних даних, (iii) його права, включаючи, але не обмежуючись, права, що передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних», (iv) мету збору персональних даних, та (v) осіб, яким передаються персональні дані, і не потребується надання будь-якого окремого повідомлення.

8.11. Права суб'єкта персональних даних:

- знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- на доступ до своїх персональних даних;
- отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
- застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- відкликати згоду на обробку персональних даних;
- знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції також заявляє та підтверджує, що окреме повідомлення про дії з його персональними даними щодо використання, зміни, знеособлення, обмеження доступу, знищення тощо персональних даних третіми особами, не вимагається.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2, №3, №4 та Головного Подарунку не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

9.2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками Акції обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник Акції, який висуває претензії.

9.3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

9.4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.

9.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Акції та оскарженню не підлягає.

9.6. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за належне функціонування Подарунків №1, №2, №3, №4 та Головного Подарунку після їх одержання Переможцями та Головними Переможцями Акції.

9.7. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не

надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

9.8. Організатор Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови та строки отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних Подарунків.

9.9. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню розіграшів, Замовник приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення розіграшів Подарунків та Головного Подарунку.

9.10. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.