ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Назва рекламної Акції – «Ідеальна пара ТМ Супер Філео + Tefal»  
(далі - «Правила» та «Акція» відповідно)  
в редакції від 20.09.2024 року

## ЗАМОВНИК/ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

* 1. Замовником/Організатором Акції **«Ідеальна пара ТМ Супер Філео + Tefal»** (далі - Акція), є Приватне акціонерне товариство «МХП» (далі - Замовник), юридична адреса: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1, код ЄДРПОУ 25412361.
  2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕОНКОМ» (далі - Виконавець), юридична адреса: 02192, м. Київ, бул. Дарницький, будинок 8 літера «В» офіс 166, код ЄДРПОУ 35164143.

## ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

* 1. Період проведення Акції з 00:00 годин 04 жовтня 2024 року до 23:59 години 03 листопада 2024 року включно (за київським часом) (далі — Період проведення Акції) та за наявності Акційної продукції.
  2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей), АР Крим (далі - Територія дії Акції). Замовник/Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення Акційної продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. По завершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 2.1. Правил, Коди не реєструються.

## МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Метою проведення Акції є просування продукції афілійованих осіб Замовника, яка випускається під знаком для товарів і послуг ТМ «Супер Філео», проводиться з метою стимулювання кінцевих споживачів - фізичних осіб на придбання продукції та залучення уваги споживачів до даної продукції, що буде реалізовуватись на Території дії Акції в упаковках зі спеціальним стікером “Ідеальна пара ТМ Супер Філео + Tefal” (надалі - «Акційна продукція»), а саме:
* Філе стегна кур-бр охол (п/л ~0,6 кг, п/я ~9,6 кг, Супер філео)
* Медальйони з філе стегна кур-бр охол (п/л ~0,5 кг, п/я ~4 кг, Супер філео)
* М'ясо стегна кур-бр охол (п/л ~0,6 кг, п/я ~9,6 кг, Супер філео)
* Шматочки філе стегна кур-бр охол (п/л ~0,6 кг, п/я ~9,6 кг, Супер філео)
* М'ясо стегна кур-бр охол (п/л ~1,1 кг, п/я ~8,8 кг, Супер філео)
* Філе стегна кур-бр охол (п/л ~1,1 кг, п/я ~8,8 кг, Супер філео)
* Котлети для бургера з філе стегна кур-бр н/ф м'ясн посіч охол (скін-пак 0,24 кг, п/я 1,92, Супер Філео)
* Філе стегна кур-бр охол (вак пл ~2 кг, п/я ~8 кг, Супер філео)
  1. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

## УЧАСНИКИ АКЦІЇ

* 1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію, вказану у п.3.1. Правил у строки, вказані у п. 2.1. Правил;

- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

## ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО ПРАВИЛА ТА РЕЗУЛЬТАТИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайтах: www.ryaba.ua (далі - Сайт 1), www.promo.ryaba.ua (далі - Сайт 2) та за телефоном «гарячої лінії» Акції 0 800 500-001. Телефон гарячої лінії працює в будні з 08:00 год. до 21:00 год. за київським часом. Всі дзвінки зі стаціонарних та мобільних номерів телефонів в межах Територіїї дії Акції тасплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв’язку Учасників Акції.
  2. Повідомлення про Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції, будуть оприлюднені на Сайтах 1, 2 протягом 5 (п’яти) робочих днів від дати, встановленої у Розділі 7 Правил.

## ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

1. Подарунки Акції (надалі - Подарунковий фонд Акції) складають:

* **Мультипіч Tefal (надалі - Подарунок №1)**, у кількості 68 шт.;
* **Комбо бокс№1, в бокс входить (еко-сумка, ложка Tefal, дощовик), (надалі - Подарунок №2)**, у кількості 113 шт.;
* **Комбо бокс№2, в бокс входить (еко-сумка, прес для часнику Tefal, магнітний планер), (надалі - Подарунок №3),** у кількості 115 шт.;
* **Комбо бокс№3, в бокс входить (еко-сумка, контейнер Tefal, дощовик), (надалі - Подарунок №4),** у кількості 33 шт.;
* **Еко-сумка ТМ Супер Філео (надалі – Подарунок №5)**, у кількості 560 шт.;
* **Сумка шопер (надалі – Подарунок №6)**, у кількості 280 шт.;
* **Термо чашки (надалі – Подарунок №7),** у кількості 65 шт.;
* **Знижка Tefal 10% (надалі – Подарунок №8),** у кількості 90 000шт.;
* **Знижка Tefal 15% (надалі – Подарунок №9),** у кількості 85 000шт.;
* **Знижка Tefal 20% (надалі – Подарунок №10),** у кількості 75 000шт.;

1. Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунку №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 мають право отримати Подарунки через відділення “Нової Пошти”, протягом двох тижнів після реєстрації коду з відповідним подарунком (після отримання відповідного смс-повідомлення) та відправлення відповідного Подарунку Виконавцем Акції. Відправка Подарунків Акції №1, №2, №3, №4, №5, №6 та №7 сплачується Виконавцем Акції.

6.2.1 Отримання подарунків №8, №9 та №10 Переможцем Акції здійснюється шляхом завантаження сертифікату в електронному вигляді через сайт 2.

6.2.2 За зберігання відповідного Подарунку у відділенні “Нова Пошта” із 6-го робочого дня відділення (крім неділі, неробочих та святкових днів), нараховується доплата. Вартість залежить від терміну зберігання. Вартість зберігання нараховується згідно діючих тарифів оператора “Нова Пошта”. Вартість зберігання сплачує Учасник Акції за власні кошти.

6.2.3 Подарунки, що не були отримані Учасниками Акції протягом Періоду дії Акції, повертаюся в загальний подарунковий фонд.

1. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.
2. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 та №10 грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
3. Відповідальність Замовника/Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.
4. Замовник та Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.
5. Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов’язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.
6. Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.
7. Замовник Акції має право змінювати кількість та перелік Подарунків, які розігруються в Акції, про що попередньо повідомляти в оновлених правилах Акції, які будуть розміщені на Сайтах 1, 2.
8. Замовник залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Акції. Зміни набувають чинності з моменту опублікування змінених умов Акції на Сайтах 1, 2.

## УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

* + 1. Протягом Періоду проведення Акції, придбати Акційну продукцію з інформацією про Акцію на упаковці, а саме: продукція зазначена в п.3.1. цих Правил*,* яка випускається під знаком ТМ «Супер Філео» в одній із торгових точок, де є в наявності Акційна продукція.
    2. Знайти назву подарунку або %(відсоток) знижки (надалі - Код) який міститься на звороті акційного стікеру, та **зберегти вкладення з унікальним кодом** до закінчення періоду проведення Акції та/або до моменту вручення Подарунку Акції Учаснику Акції.
    3. Протягом Строку проведення Акції здійснювати реєстрацію кодів в Акції одним із наступних способів:
* шляхом реєстрації на Сайті 2 (www.promo.ryaba.ua), заповнивши усі необхідні поля або реєстрація за допомогою телеграм боту.
  1. Виконавець/Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Сайті 2 Акції та/або за коротким номером з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв’язку.
  2. Замовник/Виконавець має право відмовити в участі в Акції Учаснику Акції, який неправильно та/або не повністю зазначив необхідну інформацію на Сайті 2, або за допомогою відправки СМС - повідомлення, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.
  3. Учасник Акції, що виконав умови Акції, здобуває право на отримання подарунків.
  4. Один унікальний Код може бути зареєстровано лише один раз.
  5. Особу, яку буде викрито в підборі Кодів та/або інших неправомірних шахрайських діях на розсуд Замовника буде визнано порушником, а зареєстровані Коди будуть виключені з бази.
  6. До визначення учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунку Акції допускаються всі Учасники Акції, що належним чином виконали умови Правил щодо участі в Акції та які не порушили умови, визначені цими Правилами.
  7. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Подарунків Акції (№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 та №10) відбувається наступним способом:

7.9.1. Після покупки акційної продукції ТМ «Супер Філео» в межах Території дії Акції, необхідно перевірити стікер, який розміщено на упаковці продукції, зазначеної в п. 3.1 цих Правил, під яким знаходиться назва подарунку або відсоток знижки на продукцію Tefal (під кожним стікером гарантовано зображено або відсоток знижки, або подарунок згідно переліку п. 6.1).

7.9.2. Для отримання подарунку, потрібно заповнити реєстраційну форму на Landing Page

7.9.3. Подарунки Акції (№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 та №10) не підлягають обміну, в тому числі на грошовий еквівалент. Замовник має право замінити Подарунок Акції, яке бере участь в Акції, на інший подібний товар.

7.10. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.11. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.11.1 Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

7.11.2 якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;

7.11.3 якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв’язок, не надає такий зворотній зв’язок, Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку.

7.12 У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунок, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

**7.13. Виконавець/Замовник Акції мають право вимагати від Учасників Акції надання оригіналів стікерів з Кодами та фіскальних чеків на купівлю акційної продукції**, що були зареєстровані протягом Акції.

## ІНШІ УМОВИ

* 1. Грошовий еквівалент Подарунку №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 та №10 не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.
  2. Відповідальність Замовника/Виконавця перед Учасниками Акції обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник Акції, який висуває претензії.
  3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.
  4. Всі результати Акції та/або рішення Замовника є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції та Переможців.
  5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається спільно представниками Замовника та Виконавця Акції та оскарженню не підлягає.
  6. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за належне функціонування Подарунків №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9 та №10 після їх одержання Переможцями Акції.
  7. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки операторів телефонного, поштового зв’язку та кур'єрських служб, пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.
  8. Замовник Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови та строки отримання Подарунків та перелік, характеристики Подарунків. Зображення Подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних Подарунків.
  9. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
  10. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:
      1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.
      2. Приймаючи умови даних Правил, Учасник Акції як суб’єкт персональних даних підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних (прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації) Організатором з метою, зазначеною в п. 3.1, включаючи збирання, накопичення, зберігання, використання, поширення (в тому числі транскордонну передачу), знеособлення, видалення/знищення персональних даних, передачу його персональних даних третім особам, пов’язаним з Організатором та Виконавцем, без виплати Учаснику Акції будь-якої винагороди.
      3. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, у тому числі відповідних відносин, що можуть виникнути після закінчення Періоду проведення Акції.
      4. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 3.1 цих Правил, обробляються ім’я, прізвище, по батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників Акції тощо.
      5. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних.
      6. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець, якому надаються всі права та покладаються всі обов’язки, які передбачені Законом.
      7. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 3.1 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (у разі потреби) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
      8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Згода Учасника Акції на обробку його персональних надається на невизначений строк і може бути відкликана. Учасник Акції погоджується на те, що Організатор як володілець бази персональних даних припинить обробку персональних даних і знищить персональні дані Учасника Акції протягом 30 (тридцяти) днів з моменту відкликання Учасником Акції згоди на обробку персональних даних.
      9. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків.
  11. Факт участі в Акції є згодою Учасника Акції на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв’язку з визначенням Учасника Акції та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунків, індивідуального спілкування з Учасниками Акції в цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних у цілях, пов'язаних із проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
  12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує, що він повністю відповідає вимогам розділу 4 цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов’язується неухильно їх дотримуватись, підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором та Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі Учасник Акції надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296. 307. 308 Цивільного Кодексу України. Всі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв’язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об’єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників Акції, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Акції автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об’єкти права інтелектуальної власності, створені за їх участю, з моменту їх участі у Акції.
  13. **Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений із правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов’язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору персональних даних та осіб, яким передаються його персональні дані.**

Права суб’єкта персональних даних:

* знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження та/або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
* отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
* на доступ до своїх персональних даних;
* отримувати не пізніше ніж за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
* пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
* пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
* на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, які є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
* звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини або суду;
* застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
* вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
* відкликати згоду на обробку персональних даних;
* знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
* на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.