

Офіційні правила проведення Акції торговельного маркетингу в мережі «Ашан»

1. Замовник/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу ТМ «Апетитна»

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу від ТМ «Апетитна» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 08800, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торговельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Ашан Україна Гіпермаркет» (код ЄДРПОУ 35442481, місцезнаходження: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 15-А) (надалі — «Виконавець»). Детальний список Виконавців Акції зазначений в Додатку №1 до цих Правил.

1.3. Строки проведення Акції: з 27 березня 2025 року до 09 квітня 2025 року включно, (надалі — «Період проведення Акції»).

1.4. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) у визначених магазинах мережі «Ашан» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

1.5. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну Продукцію, вказану у п.5. Правил у строки, вказані у п. 1.3. Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

3. Умови участі в Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції придбати у Місці проведення Акції (згідно переліку вказаному в Додатку 1 до цих Правил) дві одиниці Акційної Продукції в одному чеку та отримати другу упаковку Акційної Продукції (з меншою вартістю у чеку) зі знижкою 50%.

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті promo.gyaba.ua

4.2. Правила та умови (в тому числі місце та строки проведення) можуть бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на сторінці за посиланням: promo.gyaba.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті promo.gyaba.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (надалі — «Акційна Продукція»):

- «Курочка Тапака» без кісток, н/ф кулін охол (вак пл 1,1 кг, п/я 6,6 кг, Апетитна)
- Стегно «Сметана та зелень» кур-бр, н/ф кулін охол (вак пл 0,9 кг, п/я 5,4 кг, Апетитна)

6. Акційна пропозиція (надалі — «Заохочення»)

6.1. Під Заохоченням йдеться про можливість, за умови придбання двох одиниць Акційної Продукції в одному чеку, отримати другу упаковку Акційної Продукції (з меншою вартістю у чеку) зі знижкою 50%. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної Продукції в Місці проведення Акції.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

6.3. Заохочення може бути отримане Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

7. Інші умови

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Організатор приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Відповідальність за якість Акційної Продукції, що реалізується в період Акції торговельного маркетингу, несе їх виробник.

7.6. Організатор/Виконавець Акції торговельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Заохочення. Організатор/Виконавець Акції торговельного маркетингу та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Заохочень. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.7. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не отримання Заохочень у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території проведення Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території проведення Акції, інші невідвласні контролю з боку Організатора Акції обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та отримання Заохочень.

Додаток 1
до офіційних правил
проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «Ашан»

№	Місто	Адреса
1	Київ	Степана Бандери, 15 А
2	Київ	Велика Кільцева, 4 (Київська область)
3	Київ	Берковецька, 6
4	Львів	Стрийська, 30
5	Київ	Здолбунівська, 17
6	Київ	Антоновича, 176
7	Одеса	Одеська обл, Комінтернівський р-н, с. Фонтанка, Фонтанська сільська рада, Комплекс будівель та споруд №1 (ТРЦ Рів'єра)
8	Київ	Гната Хоткевича 1Б
9	Львів	Володимира Великого, 58
10	Львів	проспект В.Чорновола, 16і
11	Київ	пр-т Глушкова, 13 Б
12	Київ	Івана Дзюби (Сім'ї Сосніних)17
13	Київ	Лугова, 12
14	Дніпро	Нижньодніпровська, 17
15	Житомир	Київська, 77
16	Дніпро	бульвар Зоряний, 1 А