

**Офіційні правила
проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «Копійка-Центр»**

1. Замовник/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торгівельного маркетингу ТМ «Наша Ряба»

1.1. Замовником Акції торгівельного маркетингу від ТМ «Наша Ряба» (надалі — «Акція») є Приватне акціонерне товариство «МХП» (код ЄДРПОУ 25412361, місцезнаходження: 01609, Київська обл., Обухівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, будинок 1) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торгівельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю КОПІЙКА-ЦЕНТР» (код ЄДРПОУ 37678707, місцезнаходження: 65007, Одеська обл, м. Одеса, вул. Болгарська, буд.1) (надалі — «Виконавець»). Детальний список Виконавців Акції зазначений в Додатку №1 до цих Правил.

1.3. Строки проведення Акції: з 21 жовтня 2025 року до 03 листопада 2025 року включно, (надалі — «Період проведення Акції»).

1.4. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) у визначених магазинах мережі «КОПІЙКА-ЦЕНТР» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

1.5. УВАГА! Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

2.1. В Акції можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України) та які:

- придбали Акційну продукцію, вказану у п.5. Правил у строки, вказані у п. 1.3. Правил;
- належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі - Учасники Акції).

3. Умови участі в Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції в Місці проведення Акції придбати від 159 грн продукцію м'ясо-ковбасних виробів ТМ «Наша Ряба», детальний перелік яких вказано в Розділі 5 до цих Правил (надалі – Акційна Продукція).

3.3. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється на сайті promo.guaba.ua (надалі – Сайт).

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Організатором/Виконавцем Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Організатор залишає за собою право скасовувати Акцію. Зміна, доповнення Правил та умов Акції та/або скасування Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та опублікуванні на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (Акційна Продукція):

- Сосиски з м'яса курки варені, в/с (б/о, у серед. зах. газу 0,270 кг, Наша Ряба)
- Сосиски з м'яса курки та з сиром варені, в/с (б/о, у серед. зах. газу 0,270 кг, Наша Ряба)
- Шинка "Рулет з м'яса курки" к/в, в/с (ш/о, під вак 0,500 кг, Наша Ряба)
- Шинка "Рулет з філе курки та сиру" к/в, в/с (ш/о, під вак 0,500 кг, Наша Ряба)
- Шинка з м'яса курки к/в, в/с (ш/о, під вак 0,440 кг, Наша Ряба)
- Шинка з філе курки к/в, в/с (ш/о, під вак 0,440 кг, Наша Ряба)
- Шинка з філе курки варена, в/с (п/о ~1,500 кг, Наша Ряба)

6. Акційна пропозиція (надалі — «Заохочення»)

6.1. Під Заохоченням йдеться про можливість придбати ланч бокс ТМ «Наша Ряба» за 1 грн. з ПДВ. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції в Місці проведення Акції. В одному чеку одна особа може отримати не більше 5 (п'яти) ланч боксів, за кожні 159 грн витрачені на Акційну Продукцію. В Акції бере участь виключно Акційна Продукція, інші товари участі в Акції не беруть.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Заохочення по Акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

6.3. Заохочення може бути отриманий Учасниками Акції тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

7. Інші умови

7.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує те, що він повністю відповідає вимогам розділу цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх дотримуватись; підтверджує свою однозначну згоду на використання та обробку наданих персональних даних Організатором/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором/Виконавцем Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, по-батькові, фотографій, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені, прізвища, по-батькові і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, цифрових, аудіо - та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, а також використання його паспортних та інших ідентифікаційних даних з метою фінансового та податкового обліку, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. У випадку виникнення ситуації, яка заважає проведенню Акції, Організатор приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Акції.

7.5. Організатор /Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце її проведення та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.

7.6. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в період Акції торговельного маркетингу, несе їх виробник.

7.7. Організатор/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Заохочення. Організатор/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Заохочень. Організатор/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.8. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції, або не отримання Заохочень у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру на Території проведення Акції, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на Території проведення Акції, інші невідвласні контролю з боку Організатора Акцій обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та отримання Заохочень.

Додаток 1
до офіційних правил
проведення Акції торгівельного маркетингу в мережі «КОПІЙКА-ЦЕНТР»

№	Адреса торгової точки
1	м. Одеса, вул. Каманіна, буд. № 16а
2	м. Одеса, вул. Лігінська, буд. № 2а
3	м. Одеса, вул. Олексія Вадагурського, буд. № 27А
4	Одеська обл, м. Ізмаїл, просп. Миру, буд. № 12
5	Одеська обл, Овідіопольський р-н, смт Авангард, сщ/рада Авангардівська, масив 10, ділянка 206
6	м. Одеса, вул. Асташкіна, буд. № 29
7	м. Одеса, вул. Висоцького, буд. № 9а
8	м. Одеса, вул. Генерала Бочарова, буд. № 50
9	м. Одеса, вул. Генуезька, 1-Е, корп1, прим1Н
10	м. Одеса, вул. Канатна, буд. № 122
11	м. Одеса, вул. Літературна, буд. № 10А
12	м. Одеса, вул. Нескучна, буд. № 40
13	м. Одеса, вул. Успенська, буд. № 28/30
14	м. Одеса, дорога Фонтанська, буд. № 67А
15	м. Одеса, пл. Старосінна, буд. № 1а
16	м. Одеса, Сегедська, буд. № 7
17	Одеська обл, Білгород-Дністровський р-н, с. Кароліно-Бугаз
18	Одеська обл, Лиманський р-н, с. Фонтанка, вул. Центральна, буд. № 16
19	Одеська обл, Лиманський р-н, смт Чорноморське, вул. Радісна, буд. № 19В
20	Одеська обл, м. Південне, вул. Хіміків, буд. № 29
21	Одеська обл, м.Одеса, вул.Малиновського, буд. № 51
22	Одеська обл, Овідіопольський р-н, с. Лиманка, ж/м Радужний, буд. № 24, приміщення 62Н
23	Одеська обл, Подільський р-н, селище Саврань, вул. Центральна, буд. № 42а
24	Одеська обл, селище Доброслав, вул. Захисників Маріуполя, буд. № 85
25	м. Одеса, вул. Варненська, буд. № 29, корпус 2, прим.2-Н, кор.3 прим.2-Н
26	м. Одеса, вул. Долинська, буд. № 33
27	м. Одеса, вул. Михайлівська, буд. № 8/1, прим.1
28	м. Одеса, просп. Глушка Академіка, буд. № 11/1
29	м. Одеса, пр-т. Небесної сотні, буд. № 65А
30	Миколаївська обл, м. Миколаїв, вул.Космонавтів, буд. № 152
31	Миколаївська обл, м. Південноукраїнськ, вул. Миру, буд. № 14
32	Одеська обл, м. Південне, вул. Миру, 19-Х